



## **DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN**

**Subdirección de Evaluación Institucional**

BAJA CALIFORNIA

**Guión para la elaboración del 2do. Informe de  
Autoevaluación Trimestral**

**Enero – Junio 2014**



## CONTENIDO

### Introducción

### Lineamientos estratégicos del INEA-CONEVyT

Lineamientos  
para elaborar  
el IAT

- ✓ Marco jurídico
- ✓ Objetivo
- ✓ Características
- ✓ Proceso de elaboración
- ✓ Fecha de Entrega

Guión 2do. IAT 2014

### **CONVENIO ATENCIÓN A LA DEMANDA**

Atención a la demanda

Acreditación

Atención a Grupos Especiales: Jóvenes 10-14, JAM, PY'S Indígenas

Buen Juez

CIAC

CONEVyT

CONAFE

Coordinaciones de Zona

Formación Institucional y solidaria

Municipios cruzada contra el hambre

Oportunidades

OSC Organizaciones de la Sociedad Civil

Plazas Comunitarias

Otros Proyectos REFORZAMIENTO

Otros Proyectos Estatales REZAGO FRESCO

Modelo de Evaluación Institucional (MEI)

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento, contiene los lineamientos y guión que deben observarse en la preparación del **Informe de Autoevaluación Trimestral 2014**, así como las características conforme a las cuales debe presentarse la información. Cabe mencionar que este documento se presenta acorde con la estructura programática del **Programa Anual (PA)**.

Asimismo, el Informe de Autoevaluación Trimestral (IAT) se constituye como la herramienta de planeación que permite resumir las actividades más importantes realizadas durante el trimestre; efectuar un examen a partir de los resultados obtenidos, así como exponer, tanto los esfuerzos de superación, y los compromisos específicos de mejoramiento que asumirá la entidad federativa, así la autoevaluación es el espacio que tiene como finalidad la reflexión y la toma de decisiones informada, acerca del desempeño de Institutos Estatales y Delegaciones.

Es pertinente mencionar la importancia estratégica de evaluación y seguimiento de la denominada "Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo" con la cual se pretende abatir el 50% del índice de analfabetismo en el país, al pasar del 6.9% que consigna el INEGI 2010 a un 3.4% al cierre de la administración.

Por lo que a partir del presente IAT 2014 y acorde con los actuales retos de la presente administración se han realizado una serie de adecuaciones significativas y congruentes con la realidad educativa del país en los distintos proyectos que operan a nivel nacional en materia de educación de adultos. Dichas modificaciones se aplican en aras de contribuir con evaluación y seguimiento a la campaña dentro de un contexto de pertinencia y congruencia con la descripción operativa y administrativa de las instituciones involucradas en esta estrategia.

Por lo tanto el IAT se ira modificando trimestralmente con la intención de volverlo un instrumento de seguimiento objetivo y actualizado que revele los avances y adecuaciones de dicha campaña y con ello hacer la toma de decisiones pertinentes.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## **LINEAMIENTOS PARA ELABORAR EL INFORME DE AUTOEVALUACIÓN TRIMESTRAL**

### **MARCO JURÍDICO**

Los Informes de Autoevaluación Trimestral de los Institutos Estatales y Delegaciones se elaboran en cumplimiento a los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal, emitidos y publicados en el Diario oficial de la Federación, el 30 de Marzo del 2007, por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la entonces Secretaría de la Función Pública (SFP) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

De acuerdo a lo establecido en dichos lineamientos, los IAT son el instrumento institucional para orientar los proyectos y el presupuesto asignado hacia el logro de los objetivos y metas estatales establecidas, así como para medir los resultados objetivamente, mediante indicadores relacionados con la eficiencia, economía, eficacia y la calidad de los servicios que se ofrecen en el Instituto y el impacto social que éstos tienen.

## **Artículos 24, 27 y 28 de la ley de Planeación**

**Artículo 24.** Los programas institucionales que deban elaborar las entidades paraestatales, se sujetaran a las previsiones contenidas en el plan y en el programa sectorial correspondiente, las entidades al elaborar sus programas institucionales, se ajustarán en lo conducente, a la ley que regule su organización y su funcionamiento.

**Artículo 27.** Para la ejecución del plan y programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales, las dependencias y entidades elaborarán programas anuales, que incluirán los aspectos administrativos y de política económica social y ambiental correspondientes. Estos programas anuales que deben ser congruentes entre sí, regirán, durante el año de que se trate, las actividades de la administración pública federal en su conjunto y servirán de base para la integración de los anteproyectos de presupuesto anuales que las propias dependencias y entidades deberán elaborar conforme a la legislación aplicable.

**Artículo 28.** El plan y los programas a que se refieren los artículos anteriores especificarán las acciones que serán objeto de coordinación con los gobiernos de los estados y de inducción o concertación con los grupos sociales interesados.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

### **OBJETIVO**

El IAT de las entidades federativas tiene como objetivos:

- ✓ Evaluar el impacto de los programas y estrategias llevadas a cabo en los Institutos Estatales y Delegaciones que permitan conocer la efectividad y eficiencia de las acciones que realiza el Instituto a nivel nacional.
- ✓ Facilitar y orientar el proceso de planeación y micro planeación de las áreas estatales y coordinaciones de zona en la operación de los servicios de educación para adultos.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

### **CARACTERÍSTICAS**

**El IAT 2014 se caracterizan por:**

- ✓ Continuar el proceso de planeación iniciado con la elaboración del PA 2014, ya que permite efectuar un seguimiento y evaluación a fin de tomar decisiones encauzadas a realizar ajustes de acuerdo con los resultados obtenidos y las experiencias adquiridas.
- ✓ Permite que se plasmen las etapas de proceso administrativo como lo son (la planeación, programación presupuestación y evaluación).
- ✓ Hacer participes a toda la estructura operativa de Institutos o delegaciones, debido a que la auto evaluación se inicia con los ejercicios de balance operativo o su equivalente en ejercicios de evaluación efectuados entre los técnicos docentes y los educadores solidarios, para continuar con el ejercicio en las Coordinaciones de Zona.
- ✓ La integración de los planteamientos de las Coordinaciones sobre los diferentes servicios educativos permite

que se obtengan los Indicadores y aspectos cualitativos necesarios para la evaluación de cada Programa Educativo y/o Proyecto Estratégico.

- ✓ Es participativo, toda vez que para los ejercicios y elaboración se requiere la participación y los aportes de todo el personal de las Coordinaciones de Zona y Áreas Estatales.
  - ✓ Facilita la coordinación y la reorganización de las acciones de las distintas Áreas y Coordinaciones de Zona a partir del seguimiento de las actividades en el cumplimiento de sus funciones, lo cual genera una mejor coordinación en las actividades y en el flujo de información.
  - ✓ Sirve como una fuente de información sobre la operación de la educación básica para adultos en la entidad.
  - ✓ Facilita la asignación de los recursos humanos, materiales y financieros de acuerdo con las metas y acciones programadas por las diferentes áreas.
- 
- ✓ Los componentes básicos del Informe incluyen dos grandes aspectos; el cuantitativo que se integra con información estadística; y el cualitativo, que se representa con la explicación de los resultados.
  - ✓ Los informes trimestrales habrán de reflejar los alcances de las líneas prioritarias en materia de educación para adultos de ese año y las principales acciones y estrategias para el cumplimiento de los objetivos de corto y mediano plazo con base al PND y los planes estatales y la implementación del proceso metodológico "MARCO LÓGICO" para definir proyectos, objetivos, indicadores y metas anuales.

#### [VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

### PROCESO DE ELABORACIÓN

Respecto al proceso de elaboración, recopilación e integración del IAT, se presenta a continuación la propuesta.

1. Se integrará por **Proyecto estratégico y programa educativo**, conforme a la propuesta de la Estructura Programática del año **2014** en el ámbito de las coordinaciones de zona y los apoyos que las áreas administrativas estatales deberán proporcionar.
2. El **coordinador del IAT** es el responsable del área de Planeación, quien elaborará y dará a conocer un cronograma de actividades para la integración del informe.
3. Para desarrollar el IAT, se conformará un equipo técnico con al menos un integrante de cada una de las áreas o responsable de los proyectos estratégicos.
4. Una vez integrado el IAT, el área de Planeación lo distribuirá a las diferentes áreas; el resguardo del original será responsabilidad de dicha área.
5. A la Subdirección de Evaluación Institucional de oficinas centrales le será remitido un ejemplar del IAT de la entidad federativa en forma impresa o por correo electrónico electrónico.

Responsabilidades del equipo técnico estatal:

1. Revisar los lineamientos y formatos del IAT remitidos por la Subdirección de Evaluación Institucional del INEA.
2. Participar en la capacitación de los lineamientos y guión del IAT, así como de aquella información relacionada con la operación de los servicios educativos, a las coordinaciones de zona y a las distintas áreas del Instituto Estatal o Delegación.
3. Asesorar a las coordinaciones de zona y áreas estatales en la elaboración del IAT.
4. Efectuar un taller del equipo estatal responsable con los coordinadores de zona, responsables de las áreas estatales y coordinadores regionales, con el objeto de revisar e integrar al IAT de las áreas el planteamiento de las coordinaciones de zona, considerando principalmente la problemática que enfrentan, sus necesidades de apoyo a la operación, así como estrategias y acciones.

Para elaborar el Informe de Auto evaluación Trimestral en la coordinación de zona, se debe conformar un equipo de trabajo entre el coordinador de zona y su personal de apoyo (analistas administrativos, responsables de acreditación, planeación e informática), quienes se encargarán de:

1. Revisar los lineamientos y guión del IAT, así como los criterios estatales a seguir.
2. Recibir la capacitación y asesoría por parte del equipo estatal en las fechas establecidas en el cronograma.
3. Asesorar y retroalimentar a los técnicos docentes sobre sus ejercicios de diagnóstico, metas y estrategias generales que proponen desarrollar en sus Micro-regiones.
4. Integrar el IAT de la coordinación de zona y remitir una copia al área de Planeación del Instituto o Delegación Estatal.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## FECHA DE ENTREGA

Dada la importancia del seguimiento y evaluación del PA, la fecha de entrega del segundo *Informe de Autoevaluación Trimestral (Enero – Junio )* será el 8 de Agosto de **2014**. Asimismo se proporcionan las siguientes direcciones de correo electrónico a las cuales será remitido el informe:

**Subdirectora de Evaluación** Lic. Bertha Lira y Hereford [blira@inea.gob.mx](mailto:blira@inea.gob.mx)  
**Institucional**

**Jefa de Departamento de** Lic. Zaira Ivonne Medina Gómez [zmedina@inea.gob.mx](mailto:zmedina@inea.gob.mx)  
**Seguimiento Operativo**

**Seguimiento Operativo** C.c. César Alberto Ramírez Castillo [rcastillo@inea.gob.mx](mailto:rcastillo@inea.gob.mx)

## ALGO DE CULTURA

El **Palacio de Lecumberri** se encuentra ubicado al noreste del Centro de la Ciudad de México, en la Delegación Venustiano Carranza. El edificio fue originalmente construido como penitenciaría y actualmente es sede del Archivo eneral de la Nación

Conocido popularmente en México como *El Palacio Negro de Lecumberri*, se inauguró el 29 de septiembre de 1900 por Porfirio Díaz, sirvió como penitenciaría desde ese año hasta 1976. Su construcción surgió como consecuencia de la Reforma al Código Penal de 1871, mismo al que se anexó un proyecto arquitectónico para la creación de una Penitenciaría; dicho proyecto fue elaborado por el Ingeniero Antonio Torres Torija y la construcción corrió por parte del Ingeniero M. Quintana; siendo su primer director el prestigioso jurista Miguel Macedo. Se inició su construcción el 9 de mayo de 1885 y se inauguró el día 29 de septiembre de 1900 por el entonces presidente de la república, General Porfirio Díaz. El edificio responde al denominado modelo panóptico (tipología de establecimientos penitenciarios propia del siglo XIX), con una rotonda o cuerpo central poligonal destinado al cuerpo de vigilancia de la penitenciaría, y radial, mediante galerías de forma estrellada que convergen en el espacio central, en el cual se erigía una torre de 35 metros de altura destinada para la vigilancia de todo el penal.

Originalmente planeado para albergar una población de 800 varones, 180 mujeres y 400 menores de 18 años. Contaba con 804 celdas, talleres, enfermería, cocina y panadería. Tenía un área de Gobierno, sección de Servicio médico y Salas de Espera. Las crujías tenían celdas para un solo preso con cama y servicio de sanitario. En cada crujía existía una celda de castigo con puertas sólidas que tenían una mirilla. Se regía por un Consejo de Dirección que hacía las veces de Jefe Inmediato de todas las áreas. En 1908 se dio autorización para ampliar la construcción en donde originalmente tenía una capacidad para 996 internos y en el año de 1971 tuvo una población aproximada de 3800 internos.

Entre los prisioneros famosos con los que contó el Palacio de Lecumberri destacan David Alfaro Siqueiros, Valentín Campa, Heberto Castillo, el asesino de Trotsky Ramón Mercader, José Agustín, José Revueltas, William Burroughs, Francisco Guerrero "*el chalequero*", Juan Gabriel, y el escritor colombiano Álvaro Mutis.

Durante *La decena trágica*, el presidente Francisco I. Madero, así como el vicepresidente José María Pino Suárez, fueron asesinados camino a Lecumberri en 1913.

Durante sus 76 años como prisión, hubo dos escapes. Uno fue el de Alberto Sicilia Falcon, quien escapó a través de un túnel que cruzaba la Avenida Héroe de Nacozari; el otro Dwight Worker, un narcotraficante estadounidense de cocaína, cuyo caso fue presentado por el canal de televisión estadounidense National Geographic en su programa Preso en el Extranjero. Con la ayuda de su esposa Barbara Worker, Dwight escapó el 17 de diciembre de 1975 disfrazado de mujer. Posteriormente, publicó un libro acerca de sus experiencias intitulado *Escape*. Cabe señalar que equivocadamente se asegura que también lo hizo el general de la Revolución mexicana Pancho Villa, ya que sí escapó, pero de la cárcel de Santiago Tlatelolco, luego de haber sido transferido de Lecumberri. El otro al que equivocadamente se asegura que escapó de Lecumberri es Joel David Kaplan, en compañía de Carlos Contreras Castro, quienes escaparon en helicóptero el 18 de agosto de 1971, aunque en realidad lo hicieron de Santa Martha Acatitla.

Derivado de las historias macabras que contaban los presos a sus familiares y amigos, con el tiempo los capitalinos aunaron el adjetivo "Negro" llamándolo El Palacio Negro de Lecumberri. La penitenciaría albergó a ambos sexos hasta el año de 1954, en que se puso en servicio la cárcel de mujeres.

El Palacio Negro concluyó su vida como prisión el 27 de agosto de 1976 al ser clausurado por su último Director, Sergio García Ramírez, para posteriormente convertirse en la sede del Archivo General de la Nación (AGN) en 1982. El AGN es uno de los más antiguos archivos históricos de América, y constituye una fuente inagotable para la investigación histórica y para diversas disciplinas.

## CONVENIO ATENCIÓN A LA DEMANDA

Atención a la demanda**1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Junio de 2014**

| Programa Educativo | Incorporados |               |               |
|--------------------|--------------|---------------|---------------|
|                    | Meta         | Logro         | Av. %         |
|                    | a            | b             | b/a           |
| Alfabetización     | 671          | 2,323         | <b>346.20</b> |
| Primaria           | 2,362        | 759           | <b>32.13</b>  |
| Secundaria         | 2,460        | 7,330         | <b>297.97</b> |
| <b>Total</b>       | <b>5,493</b> | <b>10,412</b> | <b>189.55</b> |

| Programa Educativo | Registrados  |               |               | UCN          |              |               | Índice de conclusión |              | Costo operativo por UCN* |
|--------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|--------------|--------------------------|
|                    | Meta         | Logro         | Av. %         | Meta         | Logro        | Av. %         | Meta                 | Logro        |                          |
|                    | a            | b             | b/a           | c            | d            | d/c           | c/a                  | d/b          |                          |
| Alfabetización     | 1,009        | 1,076         | <b>106.64</b> | 461          | 67           | <b>14.53</b>  | <b>45.69</b>         | <b>6.23</b>  | \$1,031.36               |
| Primaria           | 2,210        | 2,127         | <b>96.24</b>  | 1,109        | 488          | <b>44.00</b>  | <b>50.18</b>         | <b>22.94</b> | \$597.62                 |
| Secundaria         | 2,722        | 9,210         | <b>338.35</b> | 940          | 962          | <b>102.34</b> | <b>34.53</b>         | <b>10.45</b> | \$1,267.85               |
| <b>Total</b>       | <b>5,941</b> | <b>12,413</b> | <b>208.94</b> | <b>2,510</b> | <b>1,517</b> | <b>60.44</b>  | <b>42.25</b>         | <b>12.22</b> | <b>\$2,896.83</b>        |

\*Formula: Ramo 33 + convenios y ampliaciones + Material didáctico + inversión

**2.- Explique qué factores influyeron para obtener los resultados de los siguientes rubros Enero-Junio 2014**

**Avance 189.5% de incorporación:** Se observa un notable incremento en este rubro de incorporación avanzando del **79% al 189.5%** en el periodo Enero-Junio 2014, alcanzando resultados excelentes, tomando en consideración las acciones de reordenamiento general que este indicador a implicado, influyendo principalmente en la consecución de estos sobresalientes resultados los factores que a continuación se mencionan:

- ✓ La identificación de las localidades con mayor índice de analfabetismo.
- ✓ El establecimiento de convenios de colaboración con otras instituciones comprometidas con la atención del rezago educativo, principalmente con la población analfabeta.
- ✓ El reclutamiento oportuno de las figuras operativas necesarias para la atención educativa.



- ✓ La capacitación adecuada de las figuras operativas e institucionales.
- ✓ La promoción permanente de los servicios educativos que ofrece el INEA en el estado de Baja California, haciendo énfasis en la Campaña Nacional de Alfabetización.
- ✓ La adecuada planeación y programación de las metas de incorporación 2014.
- ✓ La atención de calidad que se ofrece a los adultos incorporados.
- ✓ La jornada nacional de incorporación y acreditación se ha convertido en una herramienta efectiva en la consecución de los logros obtenidos en la incorporación de usuarios para su registro y atención.

**Avance 208.9% Registrados:** Como podemos apreciar se mantienen excelentes resultados en este indicador con respecto a la meta programada para adultos registrados en el periodo Enero Junio 2014, señalando que los satisfactorios logros obtenidos se debe principalmente a los siguientes factores :

- ✓ La promoción permanente de los servicios educativos que ofrece el INEA en el estado de Baja California, haciendo énfasis en la Campaña Nacional de Alfabetización.
- ✓ La jornada nacional de incorporación y acreditación se ha convertido en una herramienta efectiva en la consecución de los logros obtenidos en la incorporación de usuarios para su registro y atención.
- ✓ La adecuada planeación y programación de las metas 2014.
- ✓ Las reuniones de auto evaluación institucional con coordinadores de zona, responsables de proyecto y jefes de departamento para reconocer los avances y metas pendientes por alcanzar.
- ✓ La consolidación del trabajo en equipo a través de la coordinación de esfuerzos y la constante comunicación con la red operativa del INEA continúa siendo un factor esencial para alcanzar nuestros objetivos.
- ✓ El constante trabajo operativo que se lleva a cabo en las diversas localidades atendidas, nos ha permitido mantener buenos resultados, superando diversos factores adversos.
- ✓ La permanente atención de la población migrante, nos permite detectar y contribuir de manera significativa en la solución a la problemática educativa que representa el registro y la atención de este tipo de población, principalmente los trabajadores del campo.

**Avance 60.4% UCN:** En lo que concierne al periodo Enero-Junio 2014 se registra una disminución en el avance relativo de este indicador con respecto al primer trimestre de 2014, del 66.1% al 60.4% de la meta programada. Considerando que preponderantemente influyo en los resultados observados lo siguiente:

- ✓ Se continua trabajando en el reordenamiento operativo/administrativo, de la Delegación Baja california, proceso en el que es estrictamente necesario invertir, ya que nos permitirá alcanzar una mayor cobertura, mejor calidad en la atención de los adultos y por consecuencia un incremento en el numero de usuarios que concluyen nivel.

**Índice de conclusión:**

En el periodo Enero-Junio 2014 se logro un índice de conclusión del **12.2**

**Costo por UCN:**

El costo por UCN alcanzo **\$ 2,896.83** en el periodo Enero – Junio 2014.

**3.- Cuál es el índice de módulos vinculados al mes de Junio por coordinación de zona de acuerdo con la siguiente tabla**

| Num. de Coordinación de Zona | Nombre de la Coordinación de Zona | Adultos activos | Educandos Libres | Adultos con Módulo vinculado | Índice de vinculación |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1                            | Mexicali Poniente                 | 13643           | 24               | 9447                         | 69.4%                 |
| 2                            | Pob. Benito Juarez                | 3155            | 15               | 2198                         | 70.0%                 |
| 3                            | Pob. Gpe. Victoria                | 3268            | 29               | 2500                         | 77.2%                 |
| 4                            | Tecate                            | 10475           | 15               | 8204                         | 78.4%                 |
| 5                            | Tijuana Urbano Poniente           | 11140           | 56               | 8232                         | 74.3%                 |
| 6                            | Tijuana Urbano Este               | 12690           | 253              | 8960                         | 72.0%                 |
| 7                            | Ensenada                          | 12061           | 98               | 9241                         | 77.2%                 |
| 8                            | Tijuana Sur Centro                | 12030           | 144              | 8237                         | 69.3%                 |
| 9                            | San Quintin                       | 5236            | 31               | 3964                         | 76.2%                 |
| 11                           | Mexicali Oriente                  | 11029           | 36               | 7330                         | 66.7%                 |
| 13                           | Tijuana Norte Centro              | 14430           | 16               | 9420                         | 65.4%                 |
| <b>VINCULACIÓN ESTATAL</b>   |                                   | 109157          | 717              | 77733                        | 71.7%                 |

**4.- ¿Qué acciones se implementaron cuando en alguna coordinación de zona se observó la existencia de adultos activos sin módulo vinculado al periodo Enero-Junio 2014?**

- ✓ Se continua analizando la información del SASA en cada una de las coordinaciones de zona para identificar con mayor facilidad a los adultos sin modulo vinculado,
- ✓ Se siguen llevando acabo visitas domiciliarias y llamadas telefónicas a los adultos identificados por parte del personal operativo del instituto,
- ✓ Permanece el establecimiento de citas con el educando, en el círculo de estudio más cercano a su domicilio o bien canalizándolos a estudiar los módulos de manera virtual.

**5.- ¿Describe si fuera el caso cuáles son los principales problemas respecto al material educativo en el periodo Enero-Junio 2014?**

Programación:

- ✓ Se realiza de acuerdo a la programación establecida y considerando los procedimientos de control para su oportuna distribución a las coordinaciones de zona, sin embargo la falta de algunos módulos aun persiste en el periodo Enero-Junio 2014.

Distribución:

- ✓ La distribución de los módulos se realiza de la manera más oportuna y completa posible hacia cada coordinación de zona, considerando siempre la existencia disponible en almacén.

| <b>6.- Faltantes de módulos periodo Enero-Junio</b><br>(identificar el nombre y cantidad de módulos faltantes) | <b>7.- Módulos de mayor demanda periodo Enero-Junio</b><br>(identificar el nombre del o los módulo(s) con mayor demanda) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Para enseñar a ser.              | 40 | -Para empezar<br>-La palabra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| -Ciudad participemos activamente. | 06 | -Matemáticas para empezar<br>-Vamos a escribir<br>-Información y graficas<br>-Fracciones y porcentajes<br>-Operaciones avanzadas<br>-Nuestro planeta la tierra<br>-Para seguir aprendiendo<br>-México nuestro hogar<br>-Hablando se entiende la gente<br>-Los números<br>-Leer y escribir<br>-Figuras y medidas<br>-Aguas con las adicciones<br>-Vamos a conocernos<br>-Un hogar sin violencia<br>-Sexualidad juvenil |

|  |  |                                         |
|--|--|-----------------------------------------|
|  |  | -Cuentas útiles<br>-Nuestros documentos |
|--|--|-----------------------------------------|

**8.- Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Junio de 2014**

| <b>Ramo XI</b>                                 |                 |
|------------------------------------------------|-----------------|
| Programado                                     | \$6,731,130.00  |
| Ejercido                                       | \$3,564,666.81  |
| Avance %                                       | 52.96%          |
| <b>Ramo 33</b>                                 |                 |
| Programado                                     | \$30,789,931.00 |
| Ejercido                                       | \$26,255,314.15 |
| Avance %                                       | 85.27%          |
| <b>Otras Fuentes de Financiamiento Estatal</b> |                 |
| Programado                                     | \$0.00          |
| Ejercido                                       | \$0.00          |
| Avance %                                       | #¡DIV/0!        |
| <b>TOTAL</b>                                   |                 |
| Programado                                     | \$37,521,061.00 |
| Ejercido                                       | \$29,819,980.96 |
| Avance %                                       | 79.48%          |

**9.- Explicación Cualitativa del avance % del presupuesto del periodo Enero-junio 2014**

Ramo XXXIII En este ramo se ha ejercido el 85.27% y el 14.75% se encuentra comprometido.

Ramo XI En este ramo se han ejercido recursos en un 52.96%, ya que si bien es cierto presupuestalmente contamos con recursos para ejercer, financieramente solo se han recibido recursos por el primer trimestre.

**10.-¿Cuál es el balance respecto a los lineamientos operativos con que Institutos y Delegaciones pretenden observar los recursos transferidos del capítulo 4000 de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo en su entidad federativa al periodo Enero-Junio ?**

A la fecha se siguen trabajando en jornadas con el fin de cumplir con la meta programada, siempre apegados a los lineamientos establecidos por oficinas centrales y llevando a cabo una supervisión continua de los mismos.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)

[VOLVER INICIO](#)

**11.- ¿Describa en qué etapa de consolidación se encuentra cada uno de los procesos operativos de la estrategia general de la campaña al periodo Enero-Junio 2014?**

**1.- Proceso de planeación**

**1.1.-De la actividad de identificar las localidades que complementan la meta de registro y que es parte de más del 85% de la población analfabeta**

| Avance de actividades  | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Positiva                                                 | Negativa |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Iniciando actividades  |                                                          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se trabajó el mapeo de localidades con la base de datos de INEGI, para elaborar el programa informático GEO referencial estadístico por coordinación de zona y micro región, para identificar por localidad las áreas en la que se focalizarán las acciones de incorporación a los programas de educación básica, priorizando lo de alfabetización.</li> <li>✓ Inicio de actividades de incorporación con el uso de esta herramienta para la planeación de estrategia operativa.</li> </ul> |
| A mitad actividades    | X                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Actividades terminadas |                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cabe señalar que en el estado de Baja California no existen localidades que concentren un 85 % de población analfabeta. Sin embargo se han identificado y elaborado un catalogo con las localidades que registran el mayor índice de analfabetismo en el estado de Baja California. Se continúa con las visitas a dichas localidades con la finalidad de levantar las encuestas correspondientes.</li> </ul> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

### 1.2.- Proceso del esquema de operación

### 1.3.-Determinación de localidades acorde con la metas programadas por INEA con base en la asignación presupuestal autorizada entre Institutos estatales o delegaciones el CONAFE y Oportunidades

| Esquemas de atención por institución | Número de localidades por institución | Problemáticas suscitadas al mes de junio en las localidades por institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Localidades INEA                     | 56                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aun y cuando no existen localidades con altos índices de analfabetismo se han determinado para su atención prioritaria las localidades que concentran el mayor índice de analfabetismo en el estado, buscando propiciar el optimo aprovechamiento del recurso presupuestal.</li> <li>✓ La dispersión de la población analfabeta y la resistencia de las personas a estudiar por diversos factores.</li> <li>✓ La dificultad para formar grupos de 3 o 4 de analfabetas.</li> </ul> |
| Localidades CONAFE                   | 11                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dificultad para operar los servicios de INEA en las comunidades donde participan los Instructores CONAFE, ya que no se quedan en ellas si no que se regresan al lugar donde ellos viven, así como la falta de tiempo para participar en la atención educativa.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |

|                           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La dificultad para formar grupos de 3 o 4 de analfabetas.</li> <li>✓ La dispersión de la población analfabeta y la resistencia de las personas a estudiar por diversos factores.</li> <li>✓ Para el siguiente ciclo escolar (2014-2015) se trabajará en 17 localidades con las promotoras de inicial e instructores con vocación de servir para trabajar con una red de 19 figuras.</li> </ul>                                                                |
| Localidades OPORTUNIDADES | 17 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El cambio de representantes y la formación de nuevos comités retrasaron el avanzar en la identificación de localidades y la incorporación de vocales de educación para su sensibilización y se diera inicio con la incorporación de manera focalizada.</li> <li>✓ La dispersión de la población analfabeta y la resistencia de las personas a estudiar por diversos factores.</li> <li>✓ La dificultad para formar grupos de 3 o 4 de analfabetas.</li> </ul> |

## 2.- Proceso de Reclutamiento

### 2.1.- Respecto a lograr la participación de becarios de EMS Y SUPERIOR

| Avance de actividades  | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|----------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Positiva                                                 | Negativa |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Iniciando actividades  |                                                          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se iniciaron actividades de sensibilización en Municipio de Mexicali en los Planteles de CONALEP, CETIS 75 y se realizaron gestiones en CECYTE, DEGETA en el estado para inicio que al inicio del ciclo escolar acudir a realizar la sensibilización a su participación programas de INEA</li> </ul> |
| A mitad actividades    | X                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Actividades terminadas |                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Durante el siguiente trimestre se trabajará en coordinación con las vocales directamente en sus localidades para la ubicación de estos jóvenes para que participen a través de la invitación directa, considerando acciones alternas en los distintos planteles.</li> </ul> |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**2.2.- De las actividades de alfabetización atendiendo a 3 personas del padrón en las localidades INEA y Oportunidades**

| Avance de actividades | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|                       | Positiva                                                 | Negativa |                                                                   |

**INEA**

| Iniciando actividades  |  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El padrón, proporcionado, se trabajó por municipio para dar esta base de datos con la serie de recomendaciones para la localización de beneficiarios, no resultando de utilidad ya que se dificultó la localización de beneficiarios ya que trae la dirección más no la colonia o localidad, y en algunos casos sin número.</li> <li>✓ Se sigue insistiendo en la formación de grupos de 3 o mas personas del padrón, para favorecer y enriquecer la experiencia educativa del adulto, sin embargo persiste la atención individualizada.</li> </ul> |
|------------------------|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A mitad actividades    |  | X |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Actividades terminadas |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**OPORTUNIDADES**

| Iniciando actividades  |  | X | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se vio en la necesidad de esperar a la constitución de comités para que proporcionen la relación de vocales y a través de ellas detectar las familias en rezago por localidad, Esta información será proporcionada a mediados de julio para iniciar campaña de incorporación.</li> </ul> |
|------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A mitad actividades    |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Actividades terminadas |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se sigue insistiendo en la formación de grupos de 3 o mas personas del padrón, para favorecer y enriquecer la experiencia educativa del adulto, sin embargo persiste la atención individualizada.</li> </ul> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**2.3.-Del estímulo monetario a los becarios por parte del Instituto vinculado a los exámenes de sus alfabetizados**

| Avance de actividades | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|                       | Positiva                                                 | Negativa |                                                                   |

|                        |   |  |                                                                                                                                          |
|------------------------|---|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniciando actividades  |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Este estímulo se otorga de acuerdo a lo establecido en las Reglas de operación 2014.</li> </ul> |
| A mitad actividades    | X |  |                                                                                                                                          |
| Actividades terminadas |   |  |                                                                                                                                          |

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**2.4.-Acerca de los acuerdos con Instructores comunitarios, becarios de oportunidades y asesores CDI para sumarse como instructores comunitarios**

| Acuerdos alcanzados | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|---------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|                     | Positiva                                                 | Negativa |                                                                   |

|                           |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|---|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instructores Comunitarios | X |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acorde con los convenios establecidos con las instituciones participantes en la Campaña Nacional de Alfabetización, se continúa invitando a los diversos instructores comunitarios, becarios y asesores CDI se sumen como alfabetizadores.</li> <li>✓ Para el siguiente ciclo escolar (2014-2015) se trabajará en 17 localidades con las promotoras de inicial e instructores con</li> </ul> |
|---------------------------|---|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |   |  | <p>vocación de servir para trabajar con una red de 19 figuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para siguiente trimestre se acordara el plan de capacitación e incorporación en las localidades seleccionadas en coordinación INEA-CONAFE.</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| Becarios de oportunidades | X |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se, trabajara en siguiente trimestre en coordinación con las vocales de educación, vocales unitarias y las instituciones de educación media superior.</li> <li>✓ Acorde con los convenios establecidos con las instituciones participantes en la Campaña Nacional de Alfabetización, se continúa invitando a los diversos instructores comunitarios, becarios y asesores CDI se sumen como alfabetizadores.</li> </ul> |
| Asesores CDI              | X |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acorde con los convenios establecidos con las instituciones participantes en la Campaña Nacional de Alfabetización, se continúa invitando a los diversos instructores comunitarios, becarios y asesores CDI se sumen como alfabetizadores.</li> </ul>                                                                                                                                                                  |

### 3.-Proceso de focalización

#### 3.1.-Acerca de contar con un producto llamado padrón único de personas en condición de analfabetismo por estado, municipio, localidad y colonia

| Avance de actividades  | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades                                                                                                                |
|------------------------|----------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Positiva                                                 | Negativa |                                                                                                                                                                                  |
| Iniciando actividades  |                                                          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ya se cuenta con un padrón inicial de las personas en condición de analfabetismo, basado en la identificación de localidades</li> </ul> |
| A mitad actividades    | X                                                        |          |                                                                                                                                                                                  |
| Actividades terminadas |                                                          |          |                                                                                                                                                                                  |

|  |  |  |                                                                                                                                                |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>con el mayor índice de población analfabeta en el estado.</p> <p>✓ Se están realizando de encuestas domiciliarias en cada una de ellas,</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

### 3.2.-Del levantamiento casa por casa en colonias próximas a los domicilios de los becarios

| Avance de actividades | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|                       | Positiva                                                 | Negativa |                                                                   |

|                        |   |  |                                                                                                                                                                              |
|------------------------|---|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniciando actividades  |   |  | <p>✓ Con la identificación de las localidades con el mayor índice de población analfabeta en el estado se están realizando encuestas domiciliarias en cada una de ellas,</p> |
| A mitad actividades    | X |  |                                                                                                                                                                              |
| Actividades terminadas |   |  |                                                                                                                                                                              |

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

## 4.- Proceso de capacitación

### 4.1.- Acerca de la selección y reclutamiento de formadores de asesores con base en los criterios propuestos

| Avance de actividades | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|                       | Positivo                                                 | Negativo |                                                                   |

|                        |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|---|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniciando actividades  |   |  | <p>✓ Se incorporaron, capacitaron e iniciaron actividades seis Enlaces Educativos y cuatro Enlaces Educativos con rol de Multiplicadores. Con lo cual se cubre con un enlace educativo por coordinación de zona en el Estado, y 6 de ellas cuentan con un formador especializado (multiplicador) en Matemáticas.</p> |
| A mitad actividades    | X |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Actividades terminadas |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se continua ofreciendo toda la atención requerida, proporcionándoles capacitación y todas las herramientas necesarias para su optimo desempeño, tomando en consideración los criterios presupuétales establecidos.</li> </ul> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**4.2.-Numero de formadores con los que cuenta el estado a junio de 2014** 24

**4.3.-Esquemas de capacitación específicos para cada figura solidaria: vocales Oportunidades, Becarios EMS y Superior, Instructores comunitarios de CONAFE y Promotores CDI a nivel estatal**

| Esquemas de capacitación específicos para alfabetizar | Número de asesores capacitados por institución | Problemáticas suscitadas al mes de junio en cada esquema de capacitación                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vocales Oportunidades                                 | 8                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La falta de disponibilidad de tiempo de las figuras solidarias para asistir a las capacitaciones programadas.</li> </ul>                 |
| Becarios EMS y Superior para INEA                     | 63                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Baja asistencia de becarios a inducción, debido a que se dio al término del semestre e inicio de periodo vacacional.</li> </ul>          |
| Instructores comunitarios                             | 55                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Baja asistencia incorporación a la atención en comunidades CONAFE a pesar de que su capacitación se dio a finales de febrero.</li> </ul> |
| Promotores CDI                                        | 0                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La falta de disponibilidad de tiempo de las figuras solidarias para asistir a las capacitaciones programadas.</li> </ul>                 |

**5.- Proceso de Administración**

**5.1.- Reforzamiento de coordinaciones de zona**

| Avance de actividades  | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Positiva                                                 | Negativa |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Iniciando actividades  |                                                          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un reforzamiento permanente se implementa en las coordinaciones de zona, a través de apoyos de personal, material y capacitación. Así mismo se continúa analizando la posibilidad de la creación de una nueva coordinación de zona.</li> <li>✓ La Integración del equipo de enlaces educativos y multiplicador por coordinación de zona ya están operando.</li> <li>✓ Con enlaces educativos y multiplicadores en eje de especialización para impartir procesos de formación y seguimiento a la práctica educativa en forma inmediata, para alfabetización y programa regular.</li> <li>✓ Seguimiento mensual para visitas a círculos de estudio y realizar sugerencias didácticas en su momento para reforzar la practica educativa y detectar necesidades de formación inmediata.</li> <li>✓ retroalimentación para la coordinación de zona de cómo estas la atención educativa en las unidades operativas activas en SASA</li> <li>✓ Digitalización geográfica y georeferenciada del rezago educativo en línea, por microrregión y coordinación de zona, para la toma de decisiones en las estrategias de incorporación de manera focalizada.</li> <li>✓ Alianzas estratégicas a nivel estatal y municipal con sector educativo, empresarial e instituciones de tipo federal en el estado para facilitar la operación en las comunidades (espacios físicos para círculos de estudio, sedes de aplicación en línea entre otros).</li> </ul> |
| A mitad actividades    | X                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Actividades terminadas |                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**5.2.- Si fuera el caso cuantas coordinaciones de zona se pretende crear? 1**

**5.3.-Respecto de la coordinación de transferencias oportunas de gratificaciones a las figuras solidarias**

|                                                          |                                                                   |  |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|
| Señale con una X el status de las actividades realizadas | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |  |
| Positiva                                                 | Negativa                                                          |  |

|   |  |                                                                                                                               |
|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| X |  | ✓ Se estableció un cronograma de actividades para llevar acabo las transferencias de manera oportuna a cada figura solidaria. |
|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**6.- Proceso de la campaña de medios**

**6.1.- Respecto a compartir materiales para que cada entidad pueda convenir la estrategia local con los medios públicos estatales**

|                       |                                                          |          |                                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| Avance de actividades | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades |
|                       | Positiva                                                 | Negativa |                                                                   |

|                        |   |  |                                                                                                                                                 |
|------------------------|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniciando actividades  |   |  | ✓ Se siguen elaborando materiales de manera local, mismos que se comparten con algunos medios de comunicación para su difusión a nivel estatal. |
| A mitad actividades    | X |  |                                                                                                                                                 |
| Actividades terminadas |   |  |                                                                                                                                                 |

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué? |  |
|-------------------------|-----------|--|

**7.- Proceso de seguimiento operativo**

**7.1. Acerca de la asignación y desempeño de un enlace por parte del INEA en la entidad.**

**Observaciones:** Aun no se a designado un enlace operativo en la entidad, sin embargo esta actividad la lleva acabo directamente por la jefa del departamento de planeacion. En tanto se hace la designación correspondiente.

**¿Cuántas veces los ha visitado el enlace operativo por trimestre en el presente año?**

| 1er trimestre | 2do trimestre | 3er trimestre | 4to trimestre |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 11            | 11            |               |               |

**7.3.- ¿Qué acuerdos se han concretado en cada visita?**

| 1er trimestre                                                                                                                    | 2do trimestre                                                                                                                                                                                            | 3er trimestre | 4to trimestre |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar un diagnostico de la problemática general por coordinación de zona.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Iniciar con el reordenamiento operativo/administrativo por coordinación de zona, atendiendo los requerimientos necesarios para su óptimo desarrollo.</li> </ul> |               |               |

**8.- Proceso de redefinición de niveles**



**8.1.-¿Qué problemáticas se han presentados con la redefinición de niveles educativos en su entidad federativa?**

- ✓ La redefinición de niveles nos ha permitido identificar a las personas que están en el programa de alfabetización diferenciándolas del nivel inicial, haciendo posible conocer los avances específicos con respecto del resto de los programas educativos.
- ✓ Al inicio de los cambios en el sistema se presentaron algunos problemas para la vinculación del módulo de la palabra, pero a finales de este trimestre ya opera en forma correcta.

**1.- Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Junio de 2014**

| Programa Educativo | Exámenes presentados | Exámenes acreditados | Av. %        |
|--------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Alfabetización     | 16                   | 15                   | <b>93.75</b> |
| Primaria           | 9,643                | 6,521                | <b>67.62</b> |
| Secundaria         | 29,025               | 13,724               | <b>47.28</b> |
| <b>Total</b>       | <b>38,684</b>        | <b>20,260</b>        | <b>52.37</b> |

**2.- Describa que problemáticas se presentan en este proyecto al periodo Enero-Junio 2014.?**

| Exámenes presentados                                                                                                                                                                                                                                                                  | Exámenes acreditados                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La ausencia de los educandos a la programación de su examen.</li> <li>✓ Falta de apertura de nuevas sedes de aplicación.</li> <li>✓ Los bajos logros obtenidos en la 1er Jornada de Incorporación y Acreditación del mes de Mayo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El ausentismo en los círculos de estudio por parte del educando, no teniendo los conocimientos necesarios para acreditar el examen que presenta.</li> <li>✓ Falta de asesores que brinden una asesoría más personalizada a los educandos.</li> </ul> |

**3.-Qué factores que determinan la cantidad de exámenes programados y su utilización**

- ✓ El cierre de sedes de aplicación por no mantener los índices de presentación adecuado.
- ✓ Ausencia del educando en las sedes de aplicación donde no es posible aplicar bajo la modalidad en línea, teniendo un alto porcentaje de material no utilizado.

**4.- Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Junio de 2014**

|            |              |
|------------|--------------|
| Programado | \$793,436.00 |
| Ejercido   | \$342,764.00 |
| Avance %   | 43.20%       |

## Atención a Grupos Especiales

(Reportar lo que aplique a la entidad federativa)

### 1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Junio de 2014

| Atención a grupos especiales | Incorporados |            |                 |
|------------------------------|--------------|------------|-----------------|
|                              | Meta         | Logro      | Av. %           |
|                              | a            | b          | b/a             |
| Jóvenes 10-14                | 53           | 168        | <b>316.98</b>   |
| Indígena                     |              |            | <b>#iDIV/0!</b> |
| Jornaleros                   | 88           | 33         | <b>37.50</b>    |
| <b>Total</b>                 | <b>141</b>   | <b>201</b> | <b>142.55</b>   |

| JOVENES 10-14 | Educandos Registrados |            |            | Educandos que concluyen nivel |           |           | Índice de conclusión |          |
|---------------|-----------------------|------------|------------|-------------------------------|-----------|-----------|----------------------|----------|
|               | Meta                  | Logro      | Av. %      | Meta                          | Logro     | Av. %     | Meta                 | Logro    |
|               | a                     | b          | b/a        | c                             | d         | d/c       | c/a                  | d/b      |
| Jóvenes 10-14 | 134                   | 361        | 269        | 40                            | 35        | 88        | 0                    | 0        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>134</b>            | <b>361</b> | <b>269</b> | <b>40</b>                     | <b>35</b> | <b>88</b> | <b>0</b>             | <b>0</b> |

| Jornaleros Agrícolas | Educandos Registrados |           |                | Educandos que concluyen nivel |          |           | Índice de conclusión |          |
|----------------------|-----------------------|-----------|----------------|-------------------------------|----------|-----------|----------------------|----------|
|                      | Meta                  | Logro     | Av. %          | Meta                          | Logro    | Av. %     | Meta                 | Logro    |
|                      | a                     | b         | b/a            | c                             | d        | d/c       | c/a                  | d/b      |
| Alfabetización       | 21                    | 28        | 133.333        | 5                             | 2        | 40        | 0.23809524           | 0        |
| Primaria             | 18                    | 10        | 55.5556        | 3                             | 2        | 67        | 0.16666667           | 0        |
| Secundaria           | 17                    | 48        | 282.353        | 3                             | 2        | 67        | 0.17647059           | 0        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>56</b>             | <b>86</b> | <b>153.571</b> | <b>11</b>                     | <b>6</b> | <b>55</b> | <b>0.19642857</b>    | <b>0</b> |

| Indígena                | Educandos Registrados |       |          | Educandos que concluyen nivel |       |          | Índice de conclusión |          |
|-------------------------|-----------------------|-------|----------|-------------------------------|-------|----------|----------------------|----------|
|                         | Meta                  | Logro | Av. %    | Meta                          | Logro | Av. %    | Meta                 | Logro    |
|                         | a                     | b     | b/a      | c                             | d     | d/c      | c/a                  | d/b      |
| Hispanohablante         |                       |       | #iDIV/0! |                               |       | #iDIV/0! | #iDIV/0!             | #iDIV/0! |
| CDI                     |                       |       | #iDIV/0! |                               |       | #iDIV/0! | #iDIV/0!             | #iDIV/0! |
| MIB en otros municipios |                       |       | #iDIV/0! |                               |       | #iDIV/0! | #iDIV/0!             | #iDIV/0! |
| <b>TOTAL</b>            |                       |       | #iDIV/0! |                               |       | #iDIV/0! | #iDIV/0!             | #iDIV/0! |

**2. ¿Cuáles son los problemas que se presentaron en el periodo Enero-Junio 2014 por cada proyecto?**

Jornaleros Agrícolas

- ✓ La constante migración de los educandos.
- ✓ La falta de documentación oficial del educando para su registro.
- ✓ Escasez de asesores con la disponibilidad y el perfil requerido para la atención educativa.
- ✓ La falta de material didáctico.
- ✓ La disponibilidad de tiempo para estudiar por parte del adulto.

Jóvenes de 10-14

- ✓ El frecuente ausentismo de los jóvenes a las asesorías.
- ✓ Limitantes en la aplicación del examen diagnóstico al solo permitirles presentar la 1ra sesión.
- ✓ La falta de orientadores con el perfil requerido.
- ✓ La falta de material didáctico.

**3. Explique de qué manera se resolvieron dichos los problemas anteriormente mencionados al periodo Enero-Junio 2014**

Jornaleros Agrícolas

- ✓ Promoviendo en las distintas localidades la identificación y reclutamiento de asesores con el perfil adecuado
- ✓ Localizando permanentemente espacios educativos disponibles dentro de los campamentos de jornaleros agrícolas.
- ✓ Organizando reuniones con los empresarios agrícolas y autoridades de la misma comunidad para solicitarles su apoyo a los servicios educativos del INEA.
- ✓ Reutilizando material didáctico usado, pero en buenas condiciones.

Jóvenes de 10-14

- ✓ Promoviendo el proyecto 10-14 en las distintas escuelas de nivel medio y superior para detectar orientadores educativos con el perfil requerido.
- ✓ Proporcionando el material de apoyo y la adecuada atención educativa a los jóvenes de 10 a 14 años registrados en el proyecto.
- ✓ Visitando a los padres de familia para sensibilizarlos y comprometerlos en apoyar a los jóvenes educandos para que acudan a recibir las asesorías correspondientes y presenten los exámenes solicitados.

**EL BUEN JUEZ**

**1.-Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Junio de 2014**

| Nivel Educativo | Incorporados |           |              |
|-----------------|--------------|-----------|--------------|
|                 | Meta         | Logro     | Av. %        |
|                 | a            | b         | b/a          |
| Alfabetización  | 0            | 9         | #iDIV/0!     |
| Primaria        | 11           | 3         | <b>27.27</b> |
| Secundaria      | 61           | 35        | <b>57.38</b> |
| <b>Total</b>    | <b>72</b>    | <b>47</b> | <b>65.28</b> |

| Programa Educativo | Registrados |           |              | UCN       |           |              | Índice de conclusión |              |
|--------------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------|----------------------|--------------|
|                    | Meta        | Logro     | Av. %        | Meta      | Logro     | Av. %        | Meta                 | Logro        |
|                    | a           | b         | b/a          | c         | d         | d/c          | c/a                  | d/b          |
| Alfabetización     | 0           | 7         | #iDIV/0!     | 0         | 0         | #iDIV/0!     | #iDIV/0!             | 0.00         |
| Primaria           | 23          | 5         | 21.74        | 10        | 6         | 60.00        | 43.48                | 120.00       |
| Secundaria         | 62          | 46        | 74.19        | 18        | 13        | 72.22        | 29.03                | 28.26        |
| <b>Total</b>       | <b>85</b>   | <b>58</b> | <b>68.24</b> | <b>28</b> | <b>19</b> | <b>67.86</b> | <b>32.94</b>         | <b>32.76</b> |

**2. Proporcione la siguiente información del proyecto Buen juez del periodo Abril-Junio 2014**

| Consecutivo | Nombre de las dependencias involucradas en el proyecto (las dependencias están siendo atendidas en estas unidades operativas) | Cantidad de población rezago | de en | Cantidad de población atendida | Tiempo que la dependencia colaborando lleva |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.-         | 67 BATALLON DE INFANTERIA                                                                                                     | VARIABLE                     |       | 2                              | 10 MESES                                    |
| 2.-         | SECTOR NAVAL                                                                                                                  | 10                           |       | 43                             | 4 AÑOS                                      |
| 3.-         | C.I.N.E. MILITAR                                                                                                              | 10                           |       | 4                              | 2 AÑOS                                      |
| 4.-         | BASE AEREA                                                                                                                    | VARIABLE                     |       | 1                              | 2 AÑOS                                      |
| 5.-         | SEGURIDAD PUBLICA MUNICIPAL                                                                                                   | VARIABLE                     |       | 3                              | 1 AÑO                                       |
| 6.-         | SINDICATO DE BUROCRATAS MEXICALI                                                                                              | VARIABLE                     |       | 76                             | 1 AÑO                                       |
| 7.-         | DELEGACION SAN ANTONIO DE LOS BUENOS                                                                                          | VARIABLE                     |       | 2                              | 12 AÑOS                                     |
| 8.-         | SINDICATO DE BUROCRATAS TIJUANA                                                                                               | VARIABLE                     |       | 2                              | 1 AÑO                                       |
| 9.-         | HOSPITAL MILITAR                                                                                                              | VARIABLE                     |       | 5                              | 3 AÑOS                                      |
| 10.-        | MANOS UNIDAS                                                                                                                  | VARIABLE                     |       | 4                              | 6 AÑOS                                      |
| 11.-        | CENTRO COMUNITARIOM VIRREYES                                                                                                  | VARIABLE                     |       | 5                              | 8 MESES                                     |
| 12.-        | CENTRO CULTURAL NANA CHELA                                                                                                    |                              |       | 58                             | 1 AÑO                                       |
| 13.-        | CENTRO CRISTIANO SOLIDARIDAD SOCIAL                                                                                           | VARIABLE                     |       | 9                              | 2AÑOS                                       |
| 14.-        | CENTRO EDUCATIVO CALVARIO                                                                                                     | VARIABLE                     |       | 7                              | 6 AÑOS                                      |
| 15.-        | CAVIM                                                                                                                         | VARIABLE                     |       | 10                             | 7 AÑOS                                      |
| 16.-        | LADRILLERA FRONTERIZA                                                                                                         | VARIABLE                     |       | 8                              | 1 MES                                       |
| 17.-        | NARANJOS SOLIDARIDAD                                                                                                          | VARIABLE                     |       | 8                              | 2 MESES                                     |
| 18.-        | CONALEP MEXICALI 1                                                                                                            | 50                           |       | 6                              | 1 MES                                       |
| 19.-        | LA MINA S. F.                                                                                                                 | 15                           |       | 27                             | 3 AÑOS                                      |
| 20.-        | SECUNDARIA GRAL. 10 XOCHIMILCO                                                                                                | VARIABLE                     |       | 1                              | 10 AÑOS                                     |
| 21.-        | SNTEA UABC (COL. ESPERANZA)                                                                                                   | VARIABLE                     |       | 6                              | 4 MESES                                     |
| 22.-        | PLAZA COMUNITARIA ENSENADA                                                                                                    | VARIABLE                     |       | 1                              | 11 AÑOS                                     |
| 23.-        | DIF MUNICIPAL ENSENADA                                                                                                        | VARIABLE                     |       | 1                              | 4 AÑOS                                      |
| 24.-        | PLAZA COMUNITARIA SAN FELIPE                                                                                                  | VARIABLE                     |       | 1                              | 11 AÑOS                                     |
| 25.-        | 60 BATALLON DE INFANTERIA                                                                                                     | VARIABLE                     |       | 3                              | 1 AÑO                                       |

**3. ¿Qué acciones se han llevado a cabo en la entidad para fortalecer este proyecto al periodo abril-junio 2014?**

- ✓ Se siguen llevando a cabo reuniones con los Presidentes Municipales de los cinco municipios del Estado y se continúa trabajando en coordinación con las diversas autoridades que han mostrado apertura para colaborar con el INEA.
- ✓ Se elaboró convenio de colaboración con la Dirección de FSTSE, en el Estado con la finalidad de incidir en la participación de los afiliados a esta central sindical de la Federación el cual está por firmarse.
- ✓ Se sostuvo reunión con el Sindicato de Burócratas del Estado "S.U.T.S.P.E.M.I.D.B.C." por sus siglas, donde se acordó celebrar convenio de colaboración para coordinar esfuerzos y llevar el programa a sus afiliados, actualmente dicho convenio está elaborado y está en revisión por parte del Sindicato de burócratas para definir fecha para la firma del mismo.
- ✓ Se estableció contacto con el departamento de capacitación del Instituto Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado, ISSSTE por sus siglas para iniciar las negociaciones para llevar los servicios educativos de INEA en el Edo. Iniciando con 100 empleados, actualmente se continúa con el Censo de posibles interesados en el programa.
- ✓ Se llevó a cabo la concertación con el Hospital General Del Municipio de Mexicali B.C. para establecer un círculo de estudio para los empleados que no han concluido su educación básica, así como para sus familiares directos, además de tener promoción permanente de los servicios a los usuarios de dicha institución.
- ✓ Se llevó a cabo concertación con Régimen de Protección Social en Salud de Baja California, REPSS por sus siglas para brindar información sobre el programa y ver la posibilidad de establecer el convenio de colaboración entre INEA/REPSS, actualmente se hace censo para determinar cuántos empleados se encuentran en rezago educativo para implementar los círculos de estudio.
- ✓ Se llevó a cabo reunión en las oficinas divisionales de C.F.E. con el Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana, SUTERM por sus siglas en el Estado para llevar información del programa, se convino elaboración de propuesta de convenio para llevar los servicios educativos a sus afiliados.



**1. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentan en las sedes de aplicación durante el periodo Abril-Junio de 2014.**

- 1.- Sedes de aplicación de exámenes con material incompleto.
- 2.- El Aplicador Permite la presencia de personas ajenas a la aplicación.
- 3.- Cambios de Fecha de la aplicación de exámenes.
- 4.- El aplicador no se presenta o llega con retraso a la sede de aplicación.
- 5.- Sedes de aplicación de exámenes que se encuentran cerradas.

**2. Mencione cinco actividades relevantes que impactaron positivamente en los problemas anteriormente descritos (sedes de aplicación) Abril-Junio de 2014**

- 1.- Se le solicito a las coordinaciones de zona que presentaron esta situación que no se deben permitir personas ajenas en la aplicación, así mismo nos pusimos a su disposición para ayudarles a resolver la situación en las sedes que lo presentan, por lo que se hizo la solicitud para la colocación de mamparas, que ubiquen la sede y den privacidad al educando para aplicar su examen de la forma adecuada y con buena concentración.
- 2.- Se le solicita a las coordinaciones de zona que incurren en este Factor crítico de calidad que realicen los oficios en los que den aviso del cambio de hora y fecha asegurándose de comunicarlo a los aplicadores para evitar confusiones de horarios, y la pérdida de tiempo del educando para aplicar su examen.
- 3.- Aunque se dio en pocas verificaciones se le solicita a las coordinaciones de zona vean las causas por las que no se presento el aplicador y a su vez que tomen medidas para que no se repita o bien de ser por causas de fuerza mayor, tener siempre otra opción lista y así evitar se siga presentando esta situación.
- 4.- Se le solicita a las coordinaciones de zona que estén en comunicación con los responsables y enlaces de las sedes para que estos mantengan buena comunicación con los encargados de las sedes y así reducir las posibilidades de que este factor crítico de calidad se siga presentando.
- 5.- El departamento de acreditación está trabajando con el material que le mandan de oficinas centrales, apegándose a la normatividad y los criterios para la autorización y envío de material de exámenes, buscando lograr que las coordinaciones de zona realicen su pedido más exacto y apegado a las necesidades.

**4. Proporcione la siguiente información del proyecto al periodo Abril –Junio de 2014**

| CONCEPTO                           | Enero- Junio |       | Avance |
|------------------------------------|--------------|-------|--------|
|                                    | meta         | logro |        |
| a) Sedes de Aplicación Verificadas | 62           | 330   | 532    |
| b) Expedientes de adulto inscrito  | 375          | 419   | 112    |
| c) Expedientes de ucn's            | 375          | 432   | 115.2  |
| d) Muestra exámenes en línea       | 50           | 380   | 760    |
|                                    |              |       |        |

**5. Inconformidades se detectaron en cada uno de los conceptos al periodo Abril-junio de 2014**

| CONCEPTO                        | Número de inconformidades detectadas | Acciones correctivas implementadas                                                                                                                |
|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sedes de Aplicación Verificadas | 38                                   | ✓ Se envió oficio a las C.Z. indicando se capacite al personal para realizar aplicaciones de exámenes conforme a la norma.                        |
| Expedientes de adulto inscrito  | 112                                  | ✓ Se indico a las C.Z. la importancia de cumplir al 100% con los requisitos de los expedientes y así no retrasar la acreditación del educando.    |
| Expedientes de ucn's            | 3                                    | ✓ Se indico a las C.Z. la importancia de cumplir totalmente con los requisitos de los expedientes y así no retrasar la acreditación del educando. |
| Muestra exámenes en línea       | 8                                    | ✓ Se envió oficio a las C.Z. indicando se capacite al                                                                                             |

|  |  |                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|
|  |  | personal para realizar aplicaciones de exámenes conforme a la norma. |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|

## CONEVyT

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero– Junio de 2014

| Nivel Educativo | Incorporados |            |               |
|-----------------|--------------|------------|---------------|
|                 | Meta         | Logro      | Av. %         |
|                 | a            | b          | b/a           |
| Alfabetización  | 17           | 74         | <b>435.29</b> |
| Primaria        | 264          | 50         | <b>18.94</b>  |
| Secundaria      | 260          | 538        | <b>206.92</b> |
| <b>Total</b>    | <b>281</b>   | <b>662</b> | <b>235.59</b> |

| Programa Educativo | Registrados |              |        | UCN        |            |              | Índice de conclusión |              |
|--------------------|-------------|--------------|--------|------------|------------|--------------|----------------------|--------------|
|                    | Meta        | Logro        | Av. %  | Meta       | Logro      | Av. %        | Meta                 | Logro        |
|                    | a           | b            | b/a    | c          | d          | d/c          | c/a                  | d/b          |
| Alfabetización     | 27          | 59           | 218.52 | 8          | 7          | <b>87.50</b> | <b>1,250.00</b>      | 11.86        |
| Primaria           | 213         | 164          | 77.00  | 113        | 49         | <b>43.36</b> | <b>88.50</b>         | 29.88        |
| Secundaria         | 668         | 976          | 146.11 | 199        | 153        | <b>76.88</b> | <b>50.25</b>         | 15.68        |
| <b>Total</b>       | <b>908</b>  | <b>1,199</b> | 132.05 | <b>320</b> | <b>209</b> | <b>65.31</b> | <b>31.25</b>         | <b>17.43</b> |

### 2. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se generaron con las empresas para la atención del

**rezago de su personal al periodo Abril-Junio de 2014?**

- ✓ Se realizan reuniones con los gerentes y/o responsables del programa educativo en la empresa con la finalidad de atender la problemática detectada, e implementar estrategias que permitan de manera conjunta determinar la solución para abatir el rezago educativo de la empresa.
- ✓ Se diseñan estrategias operativas de acuerdo a las necesidades de cada empresa.
- ✓ Se Instalan módulos de promoción de los servicios que ofrece el INEA en las empresas así como en las cámaras industriales a las que pertenecen.

**3. ¿Qué factores determinaron la participación y apoyo de las empresas con los programas educativos del INEA del proyecto Reconocimiento CONEVyT durante el periodo Abril-Junio de 2014?**

- ✓ Contar con un personal más capacitado y productivo.
- ✓ Que los educandos en corto plazo pueden concluir su educación básica.
- ✓ La flexibilidad en los horarios de atención en los círculos de estudio (que no interfieren con el de trabajo).
- ✓ El reconocimiento que obtiene la empresa al capacitar a sus trabajadores.
- ✓ La reducción de los índices de accidentes de trabajo.
- ✓ Constituirse como empresa líder sin rezago educativo.
- ✓ La mayoría de las empresas ya no contratan personal sin educación básica terminada.

**4. Proporcione la siguiente información del proyecto Certificación CONEVyT al periodo Abril -Junio de 2014?**

| Núm  | Empresa                                    |                                                          | Población                   |          | Tiempo que la empresa lleva colaborando | Giro de la empresa   |
|------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|-----------------------------------------|----------------------|
|      | Nombre de la empresa vinculada al proyecto | Marque con una x las empresas reconocidas por el Conevyt | Rezago dentro de la empresa | Atendida |                                         |                      |
| 1.-  | TERMINADOS ROGERS                          |                                                          | N/D                         | 61       | 3 AÑOS                                  | MANUFACTURA          |
| 2.-  | CENTRAL DE ENVASES                         |                                                          | N/D                         | 6        | 3AÑOS                                   | MANUFACTURA          |
| 3.-  | PAPELERA SAN FRANCISCO                     |                                                          | N/D                         | 8        | 3AÑOS                                   | FABRICA DE PAPEL     |
| 4.-  | HUDSON RCY                                 |                                                          | N/D                         | 7        | N/D                                     | MANUFACTURA          |
| 5.-  | ARROLLO HOLDING                            |                                                          | N/D                         | 3        | 3AÑOS                                   | MANUFACTURA          |
| 6.-  | FETASA                                     |                                                          | N/D                         | 11       | N/D                                     | MANUFACTURA          |
| 7.-  | MILEGON                                    |                                                          | N/D                         | 4        | N/D                                     | MANUFACTURA          |
| 8.-  | PLAZA CACHANILLA                           |                                                          | N/D                         | 4        | 3AÑOS                                   | COMERCIO             |
| 9.-  | DELTA LABORAL (PROCONSA)                   |                                                          | N/D                         | 4        | 3AÑOS                                   | COMERCIO             |
| 10.- | SCANTIBODIES DE MEXICO                     |                                                          | N/D                         | 18       | N/D                                     | SEGURIDAD            |
| 11.- | SHARP                                      |                                                          | N/D                         | 5        | 6 AÑOS                                  | ELECTRÓNICA          |
| 12.- | BAJA WOOD                                  |                                                          | N/D                         | 3        | 5 AÑOS                                  | MADERA               |
| 13.- | PROGRESIVE PRODUCTS                        | X                                                        | N/D                         | 8        |                                         | MANUFACTURA          |
| 14.- | MEDIMEXICO                                 | X                                                        | N/D                         | 3        | 17 AÑOS                                 | MATERIAL MÉDICO      |
| 15.- | LABOMEX                                    | X                                                        | N/D                         | 4        | 11 MESES                                | MATERIAL MÉDICOS     |
| 16.- | CORRUGADOS DE SONORA                       |                                                          | 20                          | 20       | N/D                                     | CAJAS CARTÓN         |
| 17.- | SPRINGS FASHION WIDOWS                     |                                                          | N/D                         | 15       | 1 AÑO                                   | PERSIANAS            |
| 18.- | SISTEMAS MEDICOS ALARIS                    | X                                                        | 250                         | 16       | 12 AÑOS                                 | MANUFACTURA          |
| 19.- | EMBOTALLADORA COCA COLA                    | X                                                        | 150                         | 8        | 17 AÑOS                                 | ELABORACION DBEBIDAS |
| 20.- | SPERIAN                                    | X                                                        | 250                         | 11       | 5 AÑOS                                  | MANAUFACUR A         |
| 21.- | D.J. ORTHOPEDIS                            | X                                                        | 150                         | 65       | 13 AÑOS                                 | MANUFACTURA          |
| 22.- | BIOTIX INT. S.A. DE CV.                    | X                                                        | 28                          | 10       | 1 AÑO                                   | PRODUCTOS MEDICOS    |
| 23.- | MABAMEX S.A. DE C.V.                       | X                                                        | 200                         | 8        | 15 AÑOS                                 | MANUFACTURA          |
| 24.- | VIVEICA S.A. DE C.V.                       | X                                                        | 100                         | 3        | 2 AÑOS                                  | CONSTRUCCIO N.       |
| 25.- | INZI DISPLAY MEXICO                        |                                                          | 70                          | 6        | 4 MESES                                 | MANUFACTURA          |

|      |                                |   |     |    |          |                          |
|------|--------------------------------|---|-----|----|----------|--------------------------|
| 26.- | COMERCIAL MEXICANA LAS FUENTES |   | N/D | 3  | 5 AÑOS   | MERCADO                  |
| 27.- | FENDER                         | X | N/D | 4  | 7 AÑOS   | INSTRUMENTOS             |
| 28.- | EMPRESAS NAVICO                | X | N/D | 1  | 5 AÑOS   | PARTES ELECTRONICAS      |
| 29.- | VOLEX DE MEX                   | X | 45  | 2  | 8 AÑOS   | CABLES                   |
| 30.- | BLOCK MEDICAL                  |   | 35  | 1  | 5 AÑOS   | PROD. MED                |
| 31.- | AMIGO TECNOLOGIA               | X | 110 | 2  | MAS DE 2 | CABLES                   |
| 32.- | DIMMEX                         | X | 110 | 4  | 5 AÑOS   | COMPONENTES ELECTRONICOS |
| 33.- | AGROIN                         |   | N/D | 9  | 4 AÑOS   | IND. AGRICOLA            |
| 34.- | RECTIFICADORES INTER.          | X | 600 | 3  | 10 AÑOS  | COMPONENTES              |
| 35.- | GAMBRO RENAL                   | X | 300 | 10 | 8 AÑOS   | PROD. MED                |
| 37.- | DECORACION COLONIAL            | X | 100 | 2  | 10 AÑOS  | MARCOS                   |
| 38.- | PLASTICOS BC.                  | X | 200 | 11 | 10 AÑOS  | PLASTICOS P HOGAR        |
| 39.- | POWER SONIC                    | X | 200 | 10 | 10 AÑOS  | BATERIAS P CARROS        |
| 40.- | ASCI                           | X | N/D | 20 | 2 AÑOS   | MANUFACTURE RA           |
| 41.- | ST JOHN DE MEXICO              | X | 300 | 3  | 7 AÑOS   | COSTURAS                 |
| 42.- | PPH INDUSTRIAL                 | X | 200 | 3  | 7 AÑOS   | ELECTRONICA.             |
| 43.- | COMERCIAL MEXICANA ENS.        | X | N/D | 2  | 3 MESES  | MERCADO                  |
| 44.- | BODEGAS SANTO TOMAS            |   | N/D | 3  | 1 AÑO    | ALMACEN DE VINOS         |
| 45.- | AUTOLIVE SAFETY TECNOLOGIES    | X | N/D | 10 | 6 AÑOS   | CINTURONES DE SEG        |
| 46.- | AGROPRODUCTOS DEL CABO         | X | N/D | 3  | 1 AÑO    | CASCOS DE HOKEY          |
| 47.- | PHILLIPS LIGTHING              | X | N/D | 9  | N/D      | TELEVISIONES             |
| 48.- | STEVEN LABEL MEXICO            |   | 4   | 1  | 8 MESES  | ELECTRONICOS             |
| 49.- | SMK ELECTRONICA SA.DE CV       | X | 150 | 6  | 8 AÑOS   | ELECTRONICA              |
| 50.- | SUMMIT DE BC.SA.DE CV          | X | 50  | 3  | 1 AÑO    | ELECTRONICA              |
| 51.- | HARINERA DE MAIZ MASECA        |   | 18  | 6  | 14 AÑOS  | HARINA DE MAÍZ           |
| 52.- | TEMCOMEX                       |   | 17  | 7  | 15 AÑOS  | CHIMENEAS                |
| 53.- | CAREFUSION                     |   | 150 | 40 | 16 AÑOS  | INSTRUMENTOS MÉDICOS     |
| 54.- | S.D.S.DE MEXICO                |   | 48  | 2  | 16 AÑOS  | PIEZAS DETALES           |
| 55.- | PLACAS TERMODINAMICAS          |   | 50  | 11 | 16 AÑOS  | AISLANTES                |
| 56.- | DESARROLLO TURISTICO BAJA MAR  |   | N/D | 2  | 1 AÑOS   | TURISMO                  |
| 57.- | ACURRIDE INTERNACIONAL         |   | 100 | 21 | 16 AÑOS  | LÁMPARAS                 |

|      |                               |   |     |    |         |                                  |
|------|-------------------------------|---|-----|----|---------|----------------------------------|
| 58.- | EMERMEX                       |   | 63  | 17 | 16 AÑOS | EMBOBINADOS                      |
| 59.- | INTERIORES AEREOS             |   | 20  | 10 | 14 AÑOS | ACC. PARA AVIONES                |
| 60.- | COOPER                        |   | 31  | 20 | 14 AÑOS | LÁMPARAS                         |
| 61.- | KWAN SUNG                     |   | 60  | 10 | 14 AÑOS | EMPAQUES                         |
| 62.- | PRODUCTOS MARINOS             |   | N/D | 11 | 6 MESES | EMPAQUE                          |
| 63.- | HIRSH INDUSTRIES              |   | 15  | 3  | 3 AÑOS  | ARCHIVEROS                       |
| 64.- | CORRUGADOS DE BAJA CALIF      |   | 20  | 2  | 3 AÑOS  | FABRICA                          |
| 65.- | PESQUERA HAN YOUNG            |   | N/D | 10 | 2 MESES | PESQUERA                         |
| 66.- | AMPHENOL TCS DE MEXICO        |   | N/D | 5  | 17 AÑOS | EQUIPOS ELECTRÓNICOS             |
| 67.- | MEXICASE S.K.B.               |   | N/D | 9  | 18 AÑOS | INSTRUMENTOS MUSICALES, ESTRUCC. |
| 68.- | NEWELL RUBBERMAID             |   | N/D | 19 | 16 AÑOS | PLUMAS                           |
| 69.- | GEO TIENDA                    |   | N/D | 17 | 6 AÑOS  | MERCADO                          |
| 70.- | FEVISA                        |   | N/D | 6  | 16 AÑOS | ENVASES DE VIDRO                 |
| 71.- | PROCARNES                     |   | N/D | 20 | 6 AÑOS  | CARNES                           |
| 72.- | TIMSA                         |   | N/D | 8  | 5 AÑOS  | MANUFACTURAS                     |
| 73.- | BITECNOLOGIES                 |   | N/D | 16 | 20 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 74.- | SPECTRUM BRANDS HHI MEXICO    |   | N/D | 33 | 16 AÑOS | CHAPAS Y PERILLAS                |
| 75.- | DATAPRODUCTS                  |   | 750 | 43 | 16 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 76.- | SPECTROL WABASH               |   | 9   | 8  | 18 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 77.- | FURUKAWA                      |   | N/D | 16 | 18 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 78.- | KYOMEX                        |   | N/D | 11 | 3 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 79.- | INDUSTRIAS SL.                |   | 7   | 2  | 7 AÑOS  | INSTR. MÉDICOS                   |
| 80.- | MARTECH                       |   | 6   | 2  | 14 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 81.- | BOSCH                         |   | N/D | 16 | 12 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 82.- | JONATHAN                      |   | 4   | 5  | 2 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 83.- | ISOCLIMAS DE MEXICO           |   | 5   | 7  | 11 AÑOS | AIRES ACONDICIONADOS             |
| 84.- | IWAI METAL                    |   | N/D | 2  | 9 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 85.- | RHEEM MEXICALI                |   | N/D | 1  | 2 AÑOS  | BOYLERS                          |
| 86.- | VALUTECH OUT SOURCING         |   | N/D | 7  | 7 AÑOS  | CELULARES                        |
| 87.- | COTO TECHNOLOGYS              | X | N/D | 12 | 5 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 88.- | CASA SABA                     |   | N/D | 3  | 1 AÑO   |                                  |
| 89.- | C. COR. DE MEXICO             |   | N/D | 2  | 1 AÑO   | MANUFACTURA                      |
| 90.- | SPECK                         |   | N/D | 2  | 1 AÑO   | MANUFACTURA                      |
| 91.- | GASMART                       |   | N/D | 2  | 1 AÑO   | GASOLINA                         |
| 92.- | KENMEX                        | X | 15  | 5  | 10 AÑOS | PROD. MÉDICOS                    |
| 93.- | POSEY                         | X | N/D | 26 | 7 MESES | MANUFACTURA                      |
| 94.- | IND. ELÉCTRICAS. DEL PACIFICO | X | N/D | 18 | 11 AÑOS | BRAKES DE LUZ                    |
| 95.- | PULIDOS                       | X | 20  | 10 | 11 AÑOS | PULIDO DE                        |

|       |                                |   |     |    |         |                       |
|-------|--------------------------------|---|-----|----|---------|-----------------------|
|       | <b>INDUSTRIALES</b>            |   |     |    |         | <b>METALES</b>        |
| 96.-  | BRENTAING                      | X | 2   | 3  | 6 AÑOS  | RESIDUOS QUÍMICOS     |
| 97.-  | MARCOS CALIDAD                 | X | 5   | 6  | 14 AÑOS | MOLDURAS DE MADERA    |
| 98.-  | SAFARILAN                      | X | 10  | 11 | 7 AÑOS  | CHALECOS ANTI BALAS   |
| 99.-  | WELCHALLYN                     | X | 10  | 12 | 4 AÑOS  | PRD. MEDICOS          |
| 100.- | QUALFIN DE MEX                 | X | 5   | 6  | 1 AÑO   | PERSIANAS             |
| 101.- | CEMEX                          | X | 5   | 1  | 2 MESES | CEMENTO               |
| 102.- | PRIME WHEEL                    | X | 15  | 6  | 6 MESES | PINTURAS              |
| 103.- | PLÁSTICOS AMC                  | X | 15  | 3  | 1 AÑO   | MOLDURAS DE PLÁSTICO  |
| 104.- | KYOCERA                        | X | 60  | 7  | 16 AÑOS | PANELES SOLARES       |
| 105.- | ARTESANÍAS BAJA                | X | 30  | 6  | 17 AÑOS | LÁMPARAS              |
| 106.- | TYCO UNIVERSIDAD               | X | 40  | 5  | 15 AÑOS | AURICULARES DE TEL.   |
| 107.- | SUNRISE MEDICAL                | X | 40  | 3  | 10 AÑOS | CABLES DE AVIÓN       |
| 108.- | SMITHS MEDICAL                 | X | 70  | 1  | 10 AÑOS | APARATOS ORTOPÉDICOS  |
| 109.- | HUNTER S. A.                   | X | N/D | 16 |         |                       |
| 110.- | PAGASA                         | X | 50  | 11 | 1 AÑO   | PASTAS Y GALLETAS     |
| 111.- | NELCOR PURITAN BENNETT         | X | N/D | 11 | 2 AÑOS  | MANUFATURER A         |
| 112.- | FOXCON BAJA CAL.               | X | 27  | 34 | 14 AÑOS | TELEVISORES           |
| 113.- | MOTOR CAR                      | X | 4   | 3  | 14 AÑOS | PARTES DE MOTOR       |
| 114.- | C:S:T                          | X | 17  | 11 | 14 AÑOS | PARTES DE AVIÓN       |
| 115.- | J:F:E                          | X | 1   | 2  | 14      | PARTES DE AVIÓN.      |
| 116.- | R.S.I.                         | X | 16  | 10 | 1 AÑO   | COCINAS INTEGRALES    |
| 117.- | SAINT-GOBAIN                   | X | N/D | 12 | 2 AÑOS  | MANUFACTURA           |
| 118.- | HIPODROMO                      | X | 20  | 28 | 12 AÑOS | CASINO                |
| 119.- | BOURNS                         | X | 6   | 3  | 12 AÑOS | TORNOS Y TORNILLOS    |
| 120.- | DIMMEX                         | X | N/D | 2  | 1 AÑO   | MANUFACTURA           |
| 121.- | PRODUCTIVE OUT SOURCE SOLUTION | X | N/D | 1  | 4 MESES | MANUFACTURA           |
| 122.- | BOSE                           | X | 8   | 4  | 14 AÑOS | BOCINAS DE AUTO       |
| 123.- | TAPICERÍAS PACIFICO            | X | 5   | 13 | 2 AÑOS  | TINAS DE MASAJES      |
| 124.- | TERMOMETRICS                   | X | 10  | 10 | 1 AÑOS  | TERMÓMETROS IND.      |
| 125.- | DEVICOR MEDICAL                | X | 3   | 2  | 3 AÑOS  | PROD. MEDICOS         |
| 126.- | ASOC. CIVIL MUNDO SUSTENTABLE  | X | N/D | 25 | 3 MESES | RECOLECCIÓN DE BASURA |
| 127.- | VALUTECH PLANTA 4              | X | N/D | 49 |         | MANUFACTURA           |
| 128.- | TECHNICOLOR HOME ENTERTAINMENT | X | N/D | 1  | 1 AÑO   | MANUFACTURA           |



|       |                        |   |     |    |         |                                  |
|-------|------------------------|---|-----|----|---------|----------------------------------|
| 129.- | COVALANCE              | X | 3   | 3  | 6 AÑOS  | MANGUERAS                        |
| 130.- | GREAT BACH             | X | N/D | 10 | 4 AÑOS  | PRD. MÉDICOS                     |
| 131.- | LANCER<br>ORTHODONTICS | X | N/D | 8  | 1 AÑO   | APARATOS<br>HORTOPEDICOS         |
| 132.- | MEGAPLAST              | X | N/D | 6  | 2 MESES | FABRICA DE<br>LONAS              |
| 133   | ICAT                   |   | N/D | 1  | 1 AÑO   | MANUFACTURA                      |
| 134   | PLAMEX                 |   | N/D | 14 | 2 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 135.- | FRUDEMEX               | X | N/D | 2  | 2 MESES | JUGOS                            |
| 136.- | NAVICO                 | X | N/D | 2  | 5 AÑOS  | ENSAMBLE DE<br>GPS PARA<br>PESCA |
| 137.- | BELVEDERE              | X | 20  | 2  | 14 AÑOS | SILLAS                           |
| 138.- | MASIMO                 | X | 105 | 31 | 5 AÑOS  | MANUFACTURA                      |
| 139.- | PIMS MITSUBISHI        | X | N/D | 2  | 14 AÑOS | TELEVISORES                      |
| 140.- | CEMENTOS<br>QUIMICOS   | X | 2   | 2  | 2 AÑOS  | CEMENTOS                         |
| 141.- | BLACK & DECKER         | X | 43  | 42 | 14 AÑOS | CHAPAS Y<br>PERILLAS             |
| 142.- | WABASH                 | X | 9   | 15 | 16 AÑOS | MANUFACTURA                      |
| 143.- | PLASTICUS              | X | N/D | 2  | 2 MESES | MANUFACTURA                      |

## CONAFE

**1.- ¿Marque con una x en qué etapa de consolidación se encuentran los Procesos de la campaña al periodo Abril-Junio entre INEA y CONAFE?**

|                | Positiva | Negativa | Iniciando actividades | A mitad de actividades | Actividades terminadas | Descripción del status seleccionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------|----------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reclutamiento  | X        |          |                       | X                      |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se continúa realizando la sensibilización de instructores de nuevo ingreso, para establecer el compromiso de su participación como alfabetizadores en la localidad en la que colaboran con CONAFE o en la que viven.</li> <li>✓ Se asistió a sedes de capacitación de CONAFE para invitarlos a participar como alfabetizadores, una vez que recibieran capacitación por parte de INEA.</li> </ul> |
| Capacitación   | X        |          |                       | X                      |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se siguen capacitando a los instructores de nuevo ingreso de CONAFE, mismos que están en el proceso de localización de educandos para organizar el círculo de estudio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| Alfabetización | X        |          |                       | X                      |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se esta ofreciendo toda la atención requerida, proporcionando capacitación y todas las herramientas necesarias para un optimo resultado.</li> <li>✓ Se han tenido dificultades para iniciar los servicios en comunidades CONAFE, falta consolidar el trabajo con la coordinación de zona y figura 41 CONAFE.</li> </ul>                                                                           |
| Acreditación   | X        |          |                       | X                      |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ya se cuenta con el material de examen necesario</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 2.- ¿Cuáles son las estrategias que está llevando a cabo CONAFE para incentivar la participación de sus figuras en la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo?

- ✓ Aun y cuando se siguen presentando algunos problemas en la incorporación de educandos y organización de grupos de alfabetización, se pretende incentivar la participación de las figuras operativas, estableciendo un esquema de productividad que motive al instructor para su permanencia, ofreciendo además la opción de atender en la localidad en que participa o bien en la que reside como mejor opción, buscando propiciar de esta manera la posibilidad de tiempo adicional en la atención de jóvenes y adultos en condición de rezago educativo.
- ✓ En coordinación con CONAFE se determinó incorporar instructores con vocación de servicio y que vivan en la localidad en la que participan, así como las promotoras de nivel inicial, por ser quien conoce la comunidad y realizan pláticas a los padres de familia.
- ✓ Continuar con los instructores que actualmente tienen grupo y se les gratifica de manera tradicional como al resto de los asesores.

## COORDINACIONES DE ZONA

### 1. ¿Cuál es el balance al trimestre Enero-Junio respecto a la implantación del proyecto en las diversas coordinaciones de zona de su entidad federativa.

Continuamos avanzando en el proceso de organización y ejecución de estrategias tendientes a consolidar los aspectos de Planeación, Capacitación, Acreditación, Administración y Campaña de medios en cada una de las coordinaciones de zona, buscando el fortalecimiento de cada una de ellas.

### 2. ¿Cuáles son las debilidades que se pretenden subsanar en las diferentes coordinaciones de zona de la entidad federativa con la aplicación del proyecto al periodo enero-Junio?

- ✓ Intensificar aun mas las estrategias para la promoción y difusión de la campaña nacional de alfabetización y los servicios educativos que ofrece el INEA.
- ✓ Subsanan la dificultad para la localización de los adultos identificados para alfabetizar.

- ✓ Incrementar la cantidad de instructores dispuestos a participar en el proyecto.
- ✓ Aumentar los índices de acreditación y conclusión de los adultos.
- ✓ Optimizar los procesos administrativos.

### 3. Proporcione la siguiente información relacionada con presupuesto Enero-Junio 2014

#### Periodo Enero-Junio de 2014

|            |                |
|------------|----------------|
| Programado | \$1,047,000.00 |
| Ejercido   | \$437,626.16   |
| Avance %   | 41.80%         |

## Formación Institucional y Solidaria

### 1.- Proporcione la siguiente información relacionada con las metas Enero-Junio de 2014

| Proyecto                      | a    | b   | b/a |
|-------------------------------|------|-----|-----|
| Persona Institucional formada | 268  | 171 | 64% |
| Persona solidaria formada     | 846  | 405 | 48% |
| <b>TOTAL</b>                  | 1114 | 576 | 52% |

### 2. Proporcione la siguiente información relacionada con presupuesto Enero-Junio 2014

|                               |               |               |     |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----|
| Persona Institucional formada | \$ 236,834.00 | 72815         | 31% |
| Persona solidaria formada     | \$ 324,000.00 | \$ 136,411.93 | 42% |
| <b>TOTAL</b>                  | \$ 560,834.00 | \$ 209,226.93 | 37% |

### 3. Mencione la problemática que se presentó con mayor frecuencia en su entidad para llevar a cabo la formación de las figuras y la forma en cómo dio solución a la misma. Abril-Junio 2014

| No | Problemática                                                                      | Solución                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Tardía incorporación de enlaces educativos en coordinación de zona.               | ✓ Ya se logró incorporar un enlace educativo por coordinación de zona y cuatro multiplicadores para el apoyo de las coordinaciones de zona mas retiradas |
| 2  | Inicio de actividades de los enlaces educativos en capacitación y acompañamiento. | ✓ En el mes de junio se capacito a la totalidad de enlaces educativos y multiplicadores en sus funciones, para que den inicio a sus actividades.         |
| 3  |                                                                                   |                                                                                                                                                          |
| 4  |                                                                                   |                                                                                                                                                          |
| 5  |                                                                                   |                                                                                                                                                          |

### 4. Mencione los casos de éxito relativos a la formación de figuras solidarias e institucionales que se realizaron en el periodo Abril-Junio. 2014

| Fase de la formación (inicial / continua) | Caso de éxito (descripción)                                                      |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Inicial                                   | ✓ Se ha venido cubriendo la totalidad de las necesidades de formación inicial de |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | alfabetizadores, así como la del asesor del MEVyT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Continúa | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se formó al equipo de enlaces educativos en sus funciones.</li> <li>✓ Se formó a un enlace educativo por coordinación de zona para cubrir necesidades de formación inicial de alfabetizadores y asesores.</li> <li>✓ Se actualizó a enlaces educativos en habilidades pedagógicas para fortalecer el desarrollo de procesos de capacitación con los asesores.</li> </ul> |
| Continúa | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se inició la formación de formadores especializados por eje temático en el estado con 15 participantes</li> <li>✓ Se brindó la formación a personal institucional (coordinadores de zona y técnicos docentes) en programa de alfabetización.</li> </ul>                                                                                                                  |

**5. Describa en qué medida la información proporcionada por el INEA contribuye para el desarrollo de los proyectos. Abril-Junio. 2014**

| Herramienta                                                     | Contribuye                                                                                                                                                                                                                                  | No contribuye |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Registro Automatizado de Formación (RAF)</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las adecuaciones realizadas al sistema ha permitido generar reportes más específicos por coordinación de zona para el seguimiento a los procesos.</li> </ul>                                       |               |
| <b>Formato de seguimiento y realimentación de la formación.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nos permite comparar con respecto a los avances en materia de formación, pero también si lo que se captura en RAF es el reflejo de lo registrado con respecto a los números que arroja.</li> </ul> |               |
| <b>Modelo de Evaluación Institucional (MEI)</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es importante contar con el resultado de esta evaluación pero sería de gran valor emitir un reporte de realimentación por proyecto y llegara a quien corresponda.</li> </ul>                       |               |

## Municipios cruzada contra el hambre

**1.- ¿En qué etapa de consolidación se encuentran los acuerdos estratégicos con el sector privado respecto a participar en la cobertura de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo del INEA al periodo Enero-Junio.**

| Avance de actividades   | Señale con una X el status de las actividades realizadas |          | Haga una breve explicación de la conceptualización de actividades                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Positiva                                                 | Negativa |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Iniciando actividades   | X                                                        |          | ✓ Nos encontramos en la etapa de organización y acercamiento con el sector privado, para sensibilizar y motivar a las empresas en participar de alguna manera en la Campaña Nacional de Alfabetización y los Municipios Cruzada Contra el Hambre. |
| A mitad actividades     |                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Actividades terminadas  |                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sin iniciar actividades | ¿Por qué?                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |

| 1.1.- | Nombre de la empresa que se suma a la campaña | Giro de la empresa | En qué consiste la participación de cada empresa |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|
| 1.-   |                                               |                    |                                                  |
| 2.-   |                                               |                    |                                                  |
| 3.-   |                                               |                    |                                                  |
| 4.-   |                                               |                    |                                                  |
| 5.-   |                                               |                    |                                                  |
| 6.-   |                                               |                    |                                                  |
| 7.-   |                                               |                    |                                                  |
| 8.-   |                                               |                    |                                                  |
| 9.-   |                                               |                    |                                                  |
| 10.-  |                                               |                    |                                                  |
| 11.-  |                                               |                    |                                                  |
| 12.-  |                                               |                    |                                                  |

## Oportunidades

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero – Junio 2014

| Programa Educativo | Incorporados |           |              |
|--------------------|--------------|-----------|--------------|
|                    | Meta         | Logro     | Av. %        |
|                    | a            | b         | b/a          |
| Alfabetización     | 44           | 17        | <b>38.64</b> |
| Primaria           | 105          | 12        | <b>11.43</b> |
| Secundaria         | 80           | 47        | <b>58.75</b> |
| <b>Total</b>       | <b>229</b>   | <b>76</b> | <b>33.19</b> |

| Programa Educativo | Registrados |            |              | UCN        |           |              | Índice de conclusión |              |
|--------------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|----------------------|--------------|
|                    | Meta        | Logro      | Av. %        | Meta       | Logro     | Av. %        | Meta                 | Logro        |
|                    | a           | b          | b/a          | c          | d         | d/c          | c/a                  | d/b          |
| Alfabetización     | 90          | 24         | <b>26.67</b> | 31         | 2         | <b>6.45</b>  | <b>34.44</b>         | <b>8.33</b>  |
| Primaria           | 105         | 24         | <b>22.86</b> | 51         | 6         | <b>11.76</b> | <b>48.57</b>         | <b>25.00</b> |
| Secundaria         | 114         | 95         | <b>83.33</b> | 31         | 12        | <b>38.71</b> | <b>27.19</b>         | <b>12.63</b> |
| <b>Total</b>       | <b>309</b>  | <b>143</b> | <b>46.28</b> | <b>113</b> | <b>20</b> | <b>17.70</b> | <b>36.57</b>         | <b>13.99</b> |

5.- ¿Con la fase revisión del informe qué problemas se siguen presentando y están impactando en la consecución de metas al periodo Abril-Junio de 2014?

- ✓ Las personas beneficiarias del programa siguen sin asistir regularmente a los círculos de estudio
- ✓ Los beneficiarios no siempre se presentan en la sede de aplicación de exámenes.
- ✓ Persiste la falta de interés en estudiar y con el tiempo se inactivan.
- ✓ Continúa faltando el calendario de entrega de apoyos de oportunidades.
- ✓ La constante movilidad de los beneficiarios de oportunidades hace difícil localizarlos y convencerlos de que se comprometan a estudiar.
- ✓ Al dejar de recibir el apoyo de oportunidades, los beneficiarios del proyecto ya no asisten a los círculos de estudio y no presentan examen, propiciando su inactivación del SASA.



**6.-¿Qué cambios o modificaciones se han implementado en la fase de planeación y como consecuencia de la entrada en vigor de la Campaña Nacional de Alfabetización al periodo Abril-Junio de 2014?**

- ✓ Se continúa insistiendo en la designación de los vocales de educación para adultos por parte de Oportunidades, a quienes se les programara su capacitación para fortalecer la promoción e incorporación de beneficiarios.
- ✓ Determinar de manera conjunta localidades prioritarias para focalizar nuestros esfuerzos de promoción del servicio a los beneficiarios del programa y sus familiares.
- ✓ El compartir información de la base de datos de beneficiarios de Oportunidades en condición de rezago de alfabetización, identificando las localidades con mayor concentración de personas en esta condición para promover su incorporación.

**7.- Selección de localidades con presencia significativa de población analfabeta Localidades potenciales con mas del 85% de población analfabeta (Campaña Nacional de alfabetización) al periodo Abril-Junio de 2014**

Cabe señalar que en el estado de baja california no existen localidades que concentren un 85 % de población analfabeta, sin embargo se han identificado las localidades que registran el mayor índice de analfabetismo en el estado de Baja California.

MEXICALI: Santa Isabel, Guadalupe Victoria, Ej. Puebla, Venustiano Carranza, San Felipe, Est. Coahuila, Ciudad Morelos, La Progreso, Ej. Hermosillo, Los Algodones.

TECATE: Nva. Col. Hindú, Valle de las Palmas, La Rumorosa, El Hongo, Lomas de Sta. Anita, Col. aviación, El Mirador, Granjas Familiares.

TIJUANA: Terrazas del Valle, La Joya, San Luís, Maclovio Rojas, El Niño, El Refugio, Villa del Campo, Las Delicias, Villa del Prado, Pórticos de San Antonio.

ROSARITO: Primo Tapia, Amp. Ej. Plan Libertador, Santa Anita, El Descanso, Ladrillera Pescador.

ENSENADA: Lázaro Cárdenas, Mandadero, Vicente Guerrero, Camalu, Emiliano Zapata, El Zorrillo, El Vergel, Triques, Col. Nva. Era, Punta Colonet.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)[VOLVER INICIO OPORTUNIDADES](#)

## Organizaciones de la Sociedad Civil

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero-Junio 2014

| Programa Educativo | Incorporados |            |               |
|--------------------|--------------|------------|---------------|
|                    | Meta         | Logro      | Av. %         |
|                    | a            | b          | b/a           |
| Alfabetización     | 70           | 67         | <b>95.71</b>  |
| Primaria           | 144          | 25         | <b>17.36</b>  |
| Secundaria         | 183          | 217        | <b>118.58</b> |
| <b>Total</b>       | <b>397</b>   | <b>309</b> | <b>77.83</b>  |

| Programa Educativo | Registrados |            |               | UCN        |            |              | Índice de conclusión |              |
|--------------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|--------------|----------------------|--------------|
|                    | Meta        | Logro      | Av. %         | Meta       | Logro      | Av. %        | Meta                 | Logro        |
|                    | a           | b          | b/a           | c          | d          | d/c          | c/a                  | d/b          |
| Alfabetización     | 73          | 90         | <b>123.29</b> | 30         | 5          | <b>16.67</b> | <b>41.10</b>         | <b>5.56</b>  |
| Primaria           | 234         | 116        | <b>49.57</b>  | 123        | 28         | <b>22.76</b> | <b>52.56</b>         | <b>24.14</b> |
| Secundaria         | 309         | 643        | <b>208.09</b> | 113        | 105        | <b>92.92</b> | <b>36.57</b>         | <b>16.33</b> |
| <b>Total</b>       | <b>616</b>  | <b>849</b> | <b>137.82</b> | <b>266</b> | <b>138</b> | <b>51.88</b> | <b>43.18</b>         | <b>16.25</b> |

### 2.- Responda la siguiente matriz al periodo Abril-Junio 2014

| Nombre de la Organización de la Sociedad Civil | Cantidad de población en rezago | Tiempo que lleva colaborando | Convenio Específico | Convenio Adhesión | Vigencia |
|------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|----------|
| 1.- CATEDRAL DE TIJUANA                        | ABIERTO A COMUNIDAD             | 5 AÑOS                       | VERBAL              | NO                |          |
| 2.- COLEGIO ANA MARÍA GÓMEZ CAMPOS             | ABIERTO A COMUNIDAD             | 14 AÑOS                      | VERBAL              | NO                |          |
| 3.- CENTRO COMUNITARIO PAULA MONTAL            | ABIERTO A COMUNIDAD             | 1 AÑO                        | VERBAL              | NO                |          |
| 4.- CENTRO COMUNITARIO DIVINA PROVIDENCIA      | ABIERTO A COMUNIDAD             | 10 AÑOS                      | VERBAL              | NO                |          |

|                                                     |                     |         |        |    |            |
|-----------------------------------------------------|---------------------|---------|--------|----|------------|
| 5.- GIMNASIO MIGUEL ALEMÁN                          | ABIERTO A COMUNIDAD | 1 AÑO   | VERBAL | NO |            |
| 6.- ORATORIO SAN FRANCISCO DE SALES                 | ABIERTO A COMUNIDAD | 11 AÑOS | VERBAL | NO |            |
| 7.- CIRAD III                                       | ABIERTO A COMUNIDAD | 11 AÑOS | VERBAL | NO |            |
| 8.- CENTRO COMUNITARIO PÓRTICOS                     | ABIERTO A COMUNIDAD | 3 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 9.-I-02-005-03 CENTRO DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL | ABIERTO A COMUNIDAD | 10 AÑOS | SI     | NO | INDEFINIDO |
| 10- CASA HOGAR BUEN PASTOR                          | 06                  | 16 AÑOS | VERBAL | NO |            |
| 11.- CENTRO DE REINTEGRACIÓN JUVENIL                | 02                  | 2 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 12.- LADRILLERA FRONTERIZA                          | ABIERTO A COMUNIDAD | 6 MESES | VERBAL | NO |            |
| 13.- I-02-003-08 CDHI NARANJOS SOLIDARIDAD          | ABIERTO A COMUNIDAD | 8 MESES | SI     | NO | INDEFINIDO |
| 14.- CASA HOGAR PARA VARONES (CAHOVA)               | 10                  | 12 AÑOS | VERBAL | NO |            |
| 15.- CAVIM                                          | N/D                 | 7 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 16.- CENTRO EDUCATIVO CALVARIO                      | N/D                 | 6 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 17.- CENTRO CRISTIANO SOLIDARIDAD FAMILIAR          | N/D                 | 2 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 18.- TEMPLO NAZARET SAN FELIPE                      | N/D                 | 2 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 19.-FUNDADORES COLOSIO                              |                     | 10 AÑOS | NO     | NO |            |
| 20.-IGLESIA CONVERSIÓN DE SAN PABLO                 | 15                  | 2 AÑOS  | NO     | NO |            |
| 21.-CENTRO DE ASESORÍAS MENTES ABIERTAS             | 30                  | 8 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 22.-CENTRO DE REHABILITACIÓN GRUPO VIDA             | 03                  | 15 AÑOS | VERBAL | NO |            |
| 23.-SALON COMUNITARIO EJ, MI RANCHITO               | ABIERTO A COMUNIDAD | 3 AÑOS  | VERBAL | NO |            |
| 24.-IGLESIA ASUNCIÓN DEL SEÑOR                      | 12                  | 9 MESES | NO     | NO |            |
| 25.-CASA HOGAR BUENA VISTA                          | 22                  | 4 AÑOS  | NO     |    |            |
| 26.-IGLESIA CRISTO REY                              | 12                  | 1 AÑO   | VERBAL | NO |            |
| 27.-CORTIJO DON LUCIANO                             | 15                  | 2 AÑOS  | VERBAL | NO |            |

|                                                 |                     |        |        |    |  |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|----|--|
| 28.-IGLESIA APOSTÓLICA DE LA FE EN CRISTO JESÚS | 15                  | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 29.-CASA NAZARET                                | 30                  | 2 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 30.-CENTRO EDUCATIVO VICENTE DE PAÚL            | 11                  | 2 AÑOS | NO     | NO |  |
| 31.-IGLESIA APOSTÓLICA EN LA FE                 | 15                  | 4 AÑOS | NO     | NO |  |
| 32.-TEMPLO LA HERMOSA                           | 35                  | 3 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 33.-CENTRO DE INVIDENTES                        | 13                  | 3 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 34.-RANCHO DE SUS NIÑOS                         |                     | 3 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 35.-CENTRO COMUNITARIO VIRREYES                 | 27                  | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 36.-CENTRO CULTURAL NANA CHELA                  | 75                  | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 37.- PARROQUIA GUADALUPE                        | 15                  | 2 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 38.- IGLESIA LUZ DEL MUNDO                      | 30                  | 2 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 39.- CENTRO DE COMPUTO VALLE DE LAS PALMAS      | ABIERTO A COMUNIDAD | 6 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 40.- IGLESIA DE LA ENCARNACIÓN                  | 12                  | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 41.- MANOS UNIDAS                               | ABIERTO A COMUNIDAD | 6 AÑOS | VERBAL | NO |  |
| 42.-PARROQUIA CRISTO REDENTOR                   | 37                  | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 43.-PROYECTO SALESIANO DOMINGO SANTO            | 3                   | 1 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 44.-CASA HOGAR NIÑO DE LA PROMESA               | N/D                 | 3 AÑO  | VERBAL | NO |  |
| 45.-PARROQUIA SAN MARTÍN                        | 110                 | 1 AÑO  | NO     | NO |  |
| 46.-CASA HOGAR ESTRELLA                         | N/D                 | 1 AÑO  | NO     | NO |  |
| 47.-CASA MAMA ANNA A.C.                         | N/D                 | 2 AÑOS | NO     | NO |  |
| 48.-PARROQUIA PADRE PIO                         | 5                   | 1 AÑO  | NO     | NO |  |
| 49.-CASA HOGAR LOS ANGELITOS                    | 3                   | 2 AÑOS | NO     | NO |  |
| 50.-ESTRELLA DE JACOB                           |                     | 2 AÑOS | NO     | NO |  |
| 51.-TEMPLO LIRIOS DEL VALLE                     | 3                   | 1 AÑO  | NO     | NO |  |
| 52.- CENTRO COMUNITARIO FLORIDO IV SECCION      | ABIERTO A COMUNIDAD | 2 AÑOS | NO     | NO |  |
| 53.- CENTRO COMUNITARIO SAN EUGENIO             | ABIERTO A COMUNIDAD | 4 AÑOS | NO     | NO |  |
| 54.- CENTRO COMUNITARIO LA MORITA               | ABIERTO A COMUNIDAD | 6 AÑOS | NO     | NO |  |
| 55.- IGLESIA APOSTOLICA                         | 04                  | 4 AÑOS | NO     | NO |  |

|                                                             |                            |         |    |    |                |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----|----|----------------|
| 56.-FUERZA JUVENIL                                          | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 57.- CENTRAL AEROPUERTO                                     | 22                         | 1 AÑO   | NO | NO |                |
| 58.- GRUPO ALEGRIA                                          | 22                         | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 59.- CASA HOGAR PEQUEÑOS<br>HERMANOS                        | 03                         | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 60.-MISION COSECHA DE FE                                    | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 61.- PARTIDO DEL TRABAJO                                    | 04                         | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 62.- IGLESIA CRISTIANA BETHEL                               | 02                         | 3 AÑOS  | NO | NO |                |
| 63.- IGLESIA DE JESUCRISTO<br>SUD                           | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 64.- IGLESIA CRISTIANA<br>APOSENTO ALTO                     | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 65.- SAMTUARIO DE SAN<br>SEBASTEAN                          | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 66.- CAPILLA CALVARIO<br>XOCHIMILCO                         | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 67.- FUNDACION<br>ESPERANZA/LA GLORIA                       | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 68.- I-02-008-03 LA CASITA                                  | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 4 AÑOS  | SI | NO | INDEFINI<br>DO |
| 69.- CASA EJIDAL<br>CHILPANCINGO                            | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 70.IGLESIA ALFARERO                                         | 9                          | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 71.- CASA HOGAR MADRE RITA<br>A.C.                          | N/D                        | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 72.-PARROQUIA FRANCISCO<br>JAVIER                           | 15                         | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 73.-CENTRO COMUNITARIO<br>TERRAZAS DEL VALLE                | 57                         | 2 AÑOS  | NO | NO |                |
| 74.- FUNDACIÓN SIMI                                         | 180                        | 4 MESES | NO | NO |                |
| 75.- PARROQUIA NTRA. SEÑORA<br>DE LA ASUNCION               | 54                         | 1 AÑO   | NO | NO |                |
| 76.- LA GRANJA                                              | 60                         | 1 AÑO   | NO | NO |                |
| 77.- IGLESIA APOSTOLICA DE<br>LA FE EN CRISTO JESUS<br>A.R. | ABIERTO A<br>COMUNIDA<br>D | 2 AÑOS  | NO | NO |                |

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)[VOLVER INICIO OPORTUNIDADES](#)

## Plazas Comunitarias

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero – Junio de 2014

| Programa Educativo | Incorporación |            |               |
|--------------------|---------------|------------|---------------|
|                    | Meta          | Logro      | Av. %         |
|                    | a             | b          | b/a           |
| Alfabetización     | 73            | 108        | <b>147.95</b> |
| Primaria           | 269           | 120        | <b>44.61</b>  |
| Secundaria         | 359           | 615        | <b>171.31</b> |
| <b>Total</b>       | <b>701</b>    | <b>843</b> | <b>120.26</b> |

### 2. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentaron en las Plazas Comunitarias durante el periodo Abril-Junio de 2014

| Institucionales                                                                                                                                                                                                                                                                                         | En colaboración                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1.-Robos en algunas plazas.</li> <li>2.-Equipos dañados de algunas plazas.</li> <li>3.-Propagación de virus en algunas plazas.</li> <li>4.-Fallas en algunos Mouse y teclados.</li> <li>5.-Figuras no capturan adecuadamente en Bitácora electrónica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.-Falta mantenimiento y limpieza a equipos de Computo.</li> <li>2.-Impresoras desconfiguradas.</li> <li>3.-Se desconfiguran seguido por la personas que Utilizan los equipos.</li> </ul> |

**3. Explique cómo se resolvieron los cinco problemas anteriormente descritos de las Plazas Comunitarias en el periodo Abril-Junio de 2014.**

| Institucionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | En colaboración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.-Se pidió reforzar ventanas y puertas para Proteger los equipos de plazas.</p> <p>2.-Se han formateado equipos de varias plazas Para mejorar su capacidad y funcionamiento.</p> <p>3.- Se siguen instalando antivirus de Evaluación en los equipos de cómputo.</p> <p>4.-Se da limpieza para rescatar los que se Puedan reparar.</p> <p>5.-Se han dado capacitaciones a figuras operativas sobre el manejo de la bitácora Electrónica.</p> | <p>1.-Se a mantenido comunicación con los encargados de estos centros para poder dar mantenimiento a Los equipos de cómputo.</p> <p>2.-Los apoyos regionales han acudido a configurar Los equipos a la impresora.</p> <p>3.-Hablar con los encargados de los centros para que se tenga mas vigilancia sobre el uso de los equipos De cómputo.</p> |

**4. Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Junio de 2014**

|            |                |
|------------|----------------|
| Programado | \$2,449,653.00 |
| Ejercido   | \$803,758.25   |
| Avance %   | 32.81%         |

**5.- Explicación cualitativa de avance % del presupuesto Enero-Junio**

Se ha utilizado el 32.81% del presupuesto programado, toda vez que el presupuesto programado de ramo 11 para el periodo no se ha ministrado en su totalidad.

| 6.-. Proporcione la siguiente información relacionada con las plazas comunitarias                                        | Institucionales | Colaboración | Institucionales | Colaboración |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                                                                                          | Abril-Junio     |              | Enero-Junio     |              |
| Número de plazas comunitarias Institucionales en operación                                                               | 33              | 2            | 33              | 2            |
| Número de plazas comunitarias Colaboración en operación                                                                  | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de plazas comunitarias en desarrollo en operación                                                                 | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de plazas comunitarias móviles*                                                                                   | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de Plazas Comunitarias de servicios integrales                                                                    | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de plazas comunitarias autorizadas al periodo                                                                     | 33              | 2            | 33              | 2            |
| Número de plazas comunitarias en suspensión temporal                                                                     | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de plazas comunitarias canceladas o en baja                                                                       | 0               | 0            | 0               | 0            |
| Número de plazas comunitarias en <b>operación</b> con servicio de Internet                                               | 28              | 2            | 28              | 2            |
| Número de plazas comunitarias en <b>operación</b> con problemas de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos. | 10              | 0            | 0               | 0            |
| Número de Plazas Comunitarias en <b>operación</b> que cuentan con garantía en sus equipos de cómputo                     | 9               | 0            | 0               | 0            |

\* **Sólo si aplica a la entidad**

**7.- ¿Qué estrategias de atención se establecieron entre las Coordinaciones de Zona y sus oficinas normativas estatales con la entrada en vigor de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo al periodo Abril-Junio 2014?**

- ✓ Trabajar junto con otras dependencias para cruzar padrones de beneficiaros de otros programas de ayudas sociales.
- ✓ Recorrer las zonas prioritarias de alfabetización con personal institucional y figuras solidarias para identificar beneficiarios.
- ✓ Acudir a domicilios identificados con personas en rezago educativo, para poder incorporarlos al programa.
- ✓ Se realizaron sesiones de sensibilización y de formación a figuras operativas de plazas comunitarias.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)

[VOLVER INICIO PLAZAS COMUNITARIAS](#)



## OTROS PROYECTOS

### REFORZAMIENTO

#### 1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Junio de 2014

| Programa Educativo | Registrados |              |               | UCN        |            |              | Índice de conclusión |              |
|--------------------|-------------|--------------|---------------|------------|------------|--------------|----------------------|--------------|
|                    | Meta        | Logro        | Av. %         | Meta       | Logro      | Av. %        | Meta                 | Logro        |
|                    | a           | b            | b/a           | c          | d          | d/c          | c/a                  | d/b          |
| Alfabetización     | 0           | 0            | #iDIV/0!      | 0          | 0          | #iDIV/0!     | #iDIV/0!             | #iDIV/0!     |
| Primaria           | 0           | 0            | #iDIV/0!      | 0          | 0          | #iDIV/0!     | #iDIV/0!             | #iDIV/0!     |
| Secundaria         | 724         | 1,421        | 196.27        | 290        | 225        | 77.59        | 40.06                | 15.83        |
| <b>Total</b>       | <b>724</b>  | <b>1,421</b> | <b>196.27</b> | <b>290</b> | <b>225</b> | <b>77.59</b> | <b>40.06</b>         | <b>15.83</b> |

#### 2. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentan en las sedes de aplicación durante el periodo Abril-Junio de 2014

- 1.- Olvida el aplicador portar de la identificación.
- 2.- Llegar después de la hora señalada para la aplicación.
- 3.- El ausentismo a la presentación de exámenes.
- 4.- El recorte de horarios en las sedes permanentes.
- 5.- Módulos incompletos.
- 6.- No llega el examen que solicito el educando.
- 7.- Falta de material de examen.
- 8.- Falta de firma en la hoja de avance.
- 9.- Mal funcionamiento de los equipos de computo.

**3. Mencione explique cinco actividades relevantes que impactaron positivamente en los problemas anteriormente descritos (sedes de aplicación) Abril-Junio de 2014**

- 1.- Se recordó a los aplicadores la importancia de identificarse como aplicador en la sede.
- 2.-Se exhortó a los aplicadores a no incurrir en retrasos al presentarse a la sede de aplicación.
- 3.-Se les recuerda constantemente a las personas su fecha del examen.
- 4.- Firma de módulos hasta que estén totalmente terminados.
- 5.-Imprimir credencial a todo educando que se da de alta.
- 6.-Se le dio mantenimiento a los equipos de computo.

**4.- Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Abril-Junio de 2014**

|            |          |
|------------|----------|
| Programado | \$0.00   |
| Ejercido   | \$0.00   |
| Avance %   | #iDIV/0! |

**Periodo Enero – Junio de 2014**

|            |          |
|------------|----------|
| Programado | \$0.00   |
| Ejercido   | \$0.00   |
| Avance %   | #iDIV/0! |

**5.-Explicación cualitativa del avance % del presupuesto Enero-Junio**

Ramo XXXIII. Este programa no cuenta con presupuesto asignado, se solventa con Recursos de Atención a la Demanda.

RAMO XI. Este programa no cuenta con presupuesto asignado, se solventa con Recursos de Atención a la Demanda.

## OTROS PROYECTOS ESTATALES

1.-Si se llevan otros proyectos propios de la entidad escriba el nombre de ellos y cuáles son sus características operativas al periodo Octubre-Diciembre 2013

Rezago Fresco

### NO APLICA EN BAJA CALIFORNIA

1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) Enero – Junio de 2014.

| Programa Educativo | Registrados |          |                 | UCN      |          |                 | Índice de conclusión |                 |
|--------------------|-------------|----------|-----------------|----------|----------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                    | Meta        | Logro    | Av. %           | Meta     | Logro    | Av. %           | Meta                 | Logro           |
|                    | a           | b        | b/a             | c        | d        | d/c             | c/a                  | d/b             |
| Alfabetización     | 0           | 0        | #iDIV/0!        | 0        | 0        | #iDIV/0!        | #iDIV/0!             | #iDIV/0!        |
| Primaria           | 0           | 0        | #iDIV/0!        | 0        | 0        | #iDIV/0!        | #iDIV/0!             | #iDIV/0!        |
| Secundaria         | 0           | 0        | #iDIV/0!        | 0        | 0        | #iDIV/0!        | #iDIV/0!             | #iDIV/0!        |
| <b>Total</b>       | <b>0</b>    | <b>0</b> | <b>#iDIV/0!</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>#iDIV/0!</b> | <b>#iDIV/0!</b>      | <b>#iDIV/0!</b> |

2. Mencione las problemáticas enfrentadas en el proyecto por un México sin Rezago en los siguientes aspectos durante el periodo Abril-Junio de 2014.

| EDUCANDOS                         |
|-----------------------------------|
| <b><u>Incorporación</u></b>       |
| <b><u>Atención</u></b>            |
| <b><u>Conclusión de nivel</u></b> |

3. Derivado de las problemáticas reportadas en la pregunta anterior, explique cómo se resolvieron dichas problemáticas del proyecto por un México sin Rezago durante el periodo Abril-Junio de 2014

**Incorporación**

**Atención:**

**Conclusión de nivel**

**4. ¿Cuál es el costo por UCN en el proyecto por un México sin Rezago en el periodo Enero – Junio de 2014?**

| Periodo           | Total de UCN | Presupuesto ejercido | Costo    |
|-------------------|--------------|----------------------|----------|
| Enero- Junio 2014 |              |                      | #iDIV/0! |

**5. Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Abril-Junio de 2014**

|            |          |
|------------|----------|
| Programado |          |
| Ejercido   |          |
| Avance %   | #iDIV/0! |

**Periodo Enero - Junio de 2014**

|            |          |
|------------|----------|
| Programado |          |
| Ejercido   |          |
| Avance %   | #iDIV/0! |

**6. Explicación cualitativa de avance % del presupuesto Enero –Junio 2014**

**7. ¿Cuál es el impacto del proyecto en la disminución del rezago de la entidad federativa desde su implantación al periodo que se reporta Enero-Junio de 2014.**

| Año                 | Rezago Total   | <b>Rezago Fresco</b><br>ECN Nivel Avanzado | % de reducción del Rezago |
|---------------------|----------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| <b>2012</b>         | <b>797,661</b> | <b>5170</b>                                | <b>.64</b>                |
| <b>2013</b>         | <b>799,117</b> | <b>1744</b>                                | <b>.21</b>                |
| <b>Ene-Jun 2014</b> | <b>800,785</b> | <b>90</b>                                  | <b>0.011</b>              |

**1.-Si se llevan otros proyectos propios de la entidad escriba el nombre de ellos y cuáles son sus alcances en términos del abatimiento del rezago educativo al periodo Enero-Junio 2014**

## Modelo de Evaluación Institucional (MEI)

### Primer trimestre 2014

#### 2 Baja California

| Indicador               |                                                          | Valor | Nacional  | Lugar     | Rango    | Puntuación |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|----------|------------|
| <b>Eficacia</b>         | Porcentaje de conclusión                                 | 7%    | 11%       | 28        | D        | 2          |
|                         | Cumplimiento de la meta de educandos alfabetizados       | 1%    | 78%       | 32        | D        | 2          |
|                         | Cumplimiento de la meta de UCN                           | 68%   | 91%       | 26        | D        | 2          |
|                         | Cumplimiento de la meta de exámenes presentados en línea | 29%   | 57%       | 23        | D        | 2          |
| <b>Eficiencia</b>       | Porcentaje de cobertura en alfabetización                | 3.4%  | 4.9%      | 20        | C        | 3          |
|                         | UCN por Plaza Comunitaria                                | 18    | 20        | 17        | C        | 2          |
|                         | UCN por técnico docente                                  | 16    | 27        | 25        | D        | 2          |
|                         | UCN por asesor                                           | 2     | 3         | 15        | C        | 3          |
|                         | Peso porcentual de UCN vs presupuesto                    | -1.0% | 0.0%      | 26        | C        | 3          |
| <b>Operación</b>        | Educandos con el módulo correspondiente vinculado        | 71%   | 77%       | 26        | D        | 2          |
|                         | Cumplimiento de la meta de módulos cursados en línea     | 24%   | 14%       | 17        | D        | 1          |
|                         | Certificados entregados en el periodo de vigencia        | 27%   | 57%       | 1         | D        | 1          |
|                         | Porcentaje de inactivación                               | 30%   | 19%       | 30        | D        | 2          |
|                         | Cumplimiento de la meta de educandos incorporados        | 107%  | 83%       | 14        | A        | 5          |
|                         | Plazas Comunitarias en operación                         | 100%  | 97%       | 1         | A        | 5          |
| <b>Calidad</b>          | Calificación de la CIAC                                  | 8.7   | 8.7       | 19        | B        | 5          |
|                         | UCN con proceso educativo                                | 19%   | 42%       | 31        | D        | 2          |
|                         | Asesores de nuevo ingreso con formación inicial          | 79%   | 61%       | 9         | B        | 5          |
| <b>Puntuación Total</b> |                                                          |       | <b>65</b> | <b>29</b> | <b>D</b> | <b>49</b>  |

| Categorías de desempeño de acuerdo a la puntuación total obtenida en los indicadores 1er. trimestre de 2014 |                                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Color                                                                                                       | Descripción del desempeño        | Rango            |
| Verde                                                                                                       | Entidad con óptimo desempeño     | $82 \leq x$      |
| Azul                                                                                                        | Entidad con buen desempeño       | $72 \leq x < 82$ |
| Amarillo                                                                                                    | Entidad con regular desempeño    | $60 \leq x < 72$ |
| Rojo                                                                                                        | Entidad con deficiente desempeño | $x < 59$         |

Desempeño 1er. Trimestre 2014  
Baja California obtuvo una puntuación total de 49 por lo que fue una entidad con deficiente desempeño

$\leq x = x$  mayor o igual que  
 $x < = x$  menor que

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

| Categoría | Núm. consec | * Indicador              | Conceptos a desarrollar       | (A) Justificación de resultados                                                                            | (B) Acciones de mejora realizadas                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. Continuidad por sus buenos resultados. Mantener para que se consoliden y mejoren resultados. Desaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |
|-----------|-------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|
|           |             |                          |                               |                                                                                                            | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                                         | Extraordinarias                                                                                                                                                          | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                               |   |   | Extraordinarias |   |   |
|           |             |                          |                               | Trimestre anterior 1ero 2014                                                                               | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                                                                                                                                                                        | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                                                                              | c                                                                                                                                                                                                                                                        | m | d | c               | m | d |
| EFICACIA  | 1           | Porcentaje de conclusión | Logros de UCN e Incorporación | Con deficientes resultados en este indicador se logro un avance de solo el 7 % en el primer trimestre 2014 | 1.-Se llevaron acabo diversas acciones de promoción y difusión de los servicios educativos que ofrece el INEA, haciendo énfasis en la Campaña Nacional de Alfabetización y las grandes bondades que se brindan para que los adultos concluyan su educación básica. | 1.-Continúa el análisis de los reportes del SASA Para seguir identificando educandos próximos a inactivarse y/o concluir nivel, para llevar acabo visitas domiciliarias. |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 1 |   |
|           |             |                          |                               |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |
| EFICACIA  | 3           | Cumplimiento de la       |                               | Los logros en el indicador de UCN                                                                          | 1.-La aplicación                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.-Continúa el                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 1 |   |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

|           |    |                                                   |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |  |   |  |  |   |  |
|-----------|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|---|--|
|           |    | meta de UCN                                       | observan un avance del 68 % Con respecto a la meta programada para el periodo correspondiente al primer trimestre 2014.               | de exámenes diagnósticos, en papel y en línea.                                                                                                         | análisis de los reportes del SASA Para seguir identificando educandos próximos a inactivarse y/o concluir nivel, para llevar acabo visitas domiciliarias. |  |   |  |  |   |  |
| OPERACIÓN | 14 | Cumplimiento de la meta de educandos incorporados | Optimo es el avance que se aprecia en educandos incorporados alcanzando el 107 % de la meta programada para el primer trimestre 2014. | 1.-Se intensifico el trabajo operativo para organizar la Campaña Nacional de Alfabetización que se lleva a cabo en las diversas localidades atendidas. | 1.-Se llevaron acabo visitas casa por casa en las localidades que registran mayor índice de analfabetismo en el estado.                                   |  | 1 |  |  | 1 |  |

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.



MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

| Categoría     | Núm. consec | * Indicador                                            | Conceptos a desarrollar                        | (A) Justificación de resultados                                        | (B) Acciones de mejora realizadas  |                                                                   | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. <b>C</b> ontinuidad por sus buenos resultados. <b>M</b> antener para que se consoliden y mejoren resultados. <b>d</b> esaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |
|---------------|-------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|
|               |             |                                                        |                                                |                                                                        | Ordinarias                         | Extraordinarias                                                   | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   | Extraordinarias |   |   |
|               |             |                                                        |                                                | Trimestre anterior 1ero 2014                                           | Trimestre anterior 1ro 2014        | Trimestre anterior 1ro 2014                                       | c                                                                                                                                                                                                                                                                                | m | d | c               | m | d |
| EFICACIA<br>A | 2           | <b>Cumplimiento de la meta de educandos alfabetiza</b> | Logros de alfabetización respecto al rezago en | Aun y cuando se registra un avance deficiente en este indicador 1%, se | 1.<br>Acompañamiento a la práctica | 1.-Se llevaron acabo visitas casa por casa en las localidades que |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 |   |                 | 1 |   |
|               |             |                                                        |                                                |                                                                        |                                    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |   |                 |   |   |
|               |             |                                                        |                                                |                                                                        |                                    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |   |                 |   |   |
|               |             |                                                        |                                                |                                                                        |                                    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |                 |   |   |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

|                   |          |                                                  |                |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                            |  |          |  |  |  |          |          |  |
|-------------------|----------|--------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|----------|--|--|--|----------|----------|--|
|                   |          | dos                                              | alfabetización | esta trabajando con gran intensidad para revertir lo mas pronto posible este comportamiento negativo. | educativa del alfabetizador en círculos de estudio con apoyo directo del enlace educativo.<br><br><b>2.-</b> Seguimiento al proceso de evaluaciones formativas de los educandos en proceso de atención.<br><br><b>3.-</b> Seguimiento a la incorporación de educandos y vinculación de módulos. | registran mayor índice de analfabetismo en el estado.                      |  |          |  |  |  |          |          |  |
| <b>EFICIENCIA</b> | <b>5</b> | <b>Porcentaje de cobertura de alfabetización</b> |                | De igual manera se registra un avance deficiente en este indicador 3.4%, y se                         | <b>1.-</b> Identificación de localidades a focalizar para la incorporación en                                                                                                                                                                                                                   | <b>1.-</b> Se llevaron a cabo visitas casa por casa en las localidades que |  | <b>1</b> |  |  |  | <b>1</b> | <b>2</b> |  |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

|  |      |  |                                                                                                       |                                  |                                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |
|--|------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  | ción |  | esta trabajando con gran intensidad para revertir lo mas pronto posible este comportamiento negativo. | los cinco municipios del estado. | registran mayor índice de analfabetismo en el estado.                                                                |  |  |  |  |  |  |
|  |      |  |                                                                                                       |                                  | 2.-Elaboración de un programa de acciones por localidades para la campaña de incorporación en mes de julio y agosto. |  |  |  |  |  |  |

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.

| Categoría | Núm. consec | * Indicador                                  | Conceptos a desarrollar                                            | (A) Justificación de resultados                                                                                                                                              | (B) Acciones de mejora realizadas                                                                    |                                                                                                                                                | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. Continuidad por sus buenos resultados. Mantener para que se consoliden y mejoren resultados. Desaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |
|-----------|-------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|
|           |             |                                              |                                                                    |                                                                                                                                                                              | Ordinarias                                                                                           | Extraordinarias                                                                                                                                | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                               |   |   | Extraordinarias |   |   |
|           |             |                                              |                                                                    | Trimestre anterior 1ero 2014                                                                                                                                                 | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                          | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                                                    | c                                                                                                                                                                                                                                                        | m | d | c               | m | d |
| EFICACIA  | 4           | Cumplimiento de la meta de exámenes en línea | Utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) | Se observa un avance deficiente en este indicador 29%, para lo cual se esta trabajando con gran intensidad para revertir lo mas pronto posible este comportamiento negativo. | 1.-Se están realizando procesos de reorganización en las sedes de aplicación de exámenes en línea.   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 |   |   |
|           |             |                                              |                                                                    | Con un logro de 18 UCN por Plaza Comunitaria, se observa un avance regular en este indicador.                                                                                | 1.-Se ha mantenido la presentación de exámenes en las Plazas Comunitarias de los CERESOS del estado. | 1.-Se realizan campañas de toma de fotografías y revisión de documentos de los internos, en las Plazas comunitarias de los CERESOS del estado. |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 1 |   |
|           |             |                                              |                                                                    | Se cumplió con el 24% de la meta de módulos, estudiados a través de las                                                                                                      | 1.-Seguimiento y apoyo tutorial a distancia con                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 2 |   |

|                  |           |                                             |  |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |  |  |          |  |  |  |  |
|------------------|-----------|---------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|----------|--|--|--|--|
|                  |           | del<br><b>MEVyT</b><br>cursados<br>en línea |  | modalidades<br>electrónicas<br>del<br>MEVyT.                                                                                                                                                                             | figuras de plazas<br>comunitarias y<br>presencial para la<br>vinculación,<br>acreditación y<br>generación de<br>evidencias de<br>modalidad en<br>línea.<br><br><b>2.-</b> Como<br>complemento se<br>impulso y dio<br>seguimiento a la<br>acreditación de<br>módulos de<br>MEVyT Virtual y<br>alfa tecnológica |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |  |  |          |  |  |  |  |
| <b>OPERACIÓN</b> | <b>15</b> | Plazas<br>Comunitari<br>as en<br>Operación  |  | En primer lugar<br>nacional con un<br>optimo desempeño y<br>alcanzando el 100%<br>de la meta<br>programada para el<br>primer trimestre<br>2014, Continúan en<br>operación las 35<br>Plazas Comunitarias<br>en el estado. | <b>1.-</b> Visitas de<br>seguimiento,<br>mantenimiento y<br>apoyo operativo.                                                                                                                                                                                                                                  | <b>1.-</b> Se llevaron<br>acabo diversas<br>acciones de<br>promoción y<br>difusión de los<br>servicios<br>educativos que<br>ofrece el INEA,<br>haciendo énfasis<br>en la Campaña<br>Nacional de<br>Alfabetización y las<br>grandes bondades<br>que se brindan<br>para que los<br>adultos concluyan<br>su educación<br>básica. | <b>1</b> |  |  | <b>1</b> |  |  |  |  |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.

| Categoría  | Núm. consec | * Indicador             | Conceptos a desarrollar            | (A) Justificación de resultados | (B) Acciones de mejora realizadas                                                                                                                                        |                                                        | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. Continuidad por sus buenos resultados. Mantener para que se consoliden y mejoren resultados. Desaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |
|------------|-------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|
|            |             |                         |                                    |                                 | Ordinarias                                                                                                                                                               | Extraordinarias                                        | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                               |   |   | Extraordinarias |   |   |
|            |             |                         |                                    | Trimestre anterior 1ero 2014    | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                                                                              | Trimestre anterior 1ro 2014                            | c                                                                                                                                                                                                                                                        | m | d | c               | m | d |
| EFICIENCIA | 7           | UCN por técnico docente | Desempeño de los técnicos docentes | 16 UCN en promedio por CTD.     | 1.-Continúa el análisis de los reportes del SASA Para seguir identificando educandos próximos a inactivarse y/o concluir nivel, para llevar acabo visitas domiciliarias. | 1.-Se continúa con la aplicación de exámenes en línea. |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 1 |   |
|            |             |                         |                                    |                                 |                                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |
| ICI EN CI  | 8           | UCN x                   | Desempeño de los                   | 2 UCN en promedio por Asesor,   | 1.-Se reforzó la Atención de                                                                                                                                             | 1.-Seguimiento y retroalimentación                     |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 | 1 |   |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
|-------------------|----|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|--|--|
|                   |    | <i>asesor</i>                                           | <i>asesores</i>                                 | observando un desempeño regular.                                                     | usuarios próximos a concluir nivel                                                                                                                                                                             | al proceso educativo del adulto para agilizar su conclusión de nivel.                                                                                                |   |  |  |   |  |  |
| <b>EFICIENCIA</b> | 9  | <b>Peso porcentual de UCN vs Presupuesto</b>            | <i>Eficiencia presupuestal respecto a ucn's</i> | La eficiencia presupuestal nos indica un -1.0% ubicándonos con un desempeño regular. | 1.-Se esta eficientando el ejercicio presupuestal en relación con el avance de UCN, implementando estrategias para elevar la conclusión de nivel a menor costo, estableciendo un mejor control administrativo. |                                                                                                                                                                      | 1 |  |  |   |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
| <b>OPERACIÓN</b>  | 10 | <i>Eduandos con el módulo correspondiente vinculado</i> | <i>Vinculación correcta de módulos</i>          | Se logro Vincular el 71% de los módulos correspondientes a cada educando.            | 1.-Se lleva a cabo la distribución oportuna de módulos hacia las coordinaciones de zona, de acuerdo a la disponibilidad en el almacén.                                                                         | 1.-Se continua analizando la información del SASA en cada una de las coordinaciones de zona para identificar con mayor facilidad a los adultos sin modulo vinculado, | 1 |  |  | 1 |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |
|                   |    |                                                         |                                                 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |   |  |  |   |  |  |

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.

| Categoría | Núm. consec | * Indicador                              | Conceptos a desarrollar                   | (A) Justificación de resultados                       | (B) Acciones de mejora realizadas   |                                            | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. <b>C</b> ontinuidad por sus buenos resultados. <b>M</b> antener para que se consoliden y mejoren resultados. <b>d</b> esaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |
|-----------|-------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|
|           |             |                                          |                                           |                                                       | Ordinarias                          | Extraordinarias                            | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   | Extraordinarias |   |   |
|           |             |                                          |                                           | Trimestre anterior 1ero 2014                          | Trimestre anterior 1ro 2014         | Trimestre anterior 1ro 2014                | c                                                                                                                                                                                                                                                                                | m | d | c               | m | d |
| OPERACIÓN | 12          | Certificados entregados en el período de | Oportunidad en la entrega de certificados | Se obtuvo un 27% en el indicador que se refiere a los | 1.- El Departamento de Acreditación | 1.- Se envían comunicados quincenalmente a |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 |   |                 | 1 |   |



|           |    |                            |                                                                   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   |   |  |  |   |  |  |
|-----------|----|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|--|--|
|           |    | vigencia                   |                                                                   | certificados entregados en el periodo de vigencia.  | envío semanalmente mediante correo electrónico, relación de los educandos que se convirtieron en UCN para que realicen el envío de los expedientes correspondientes con la finalidad de cumplir con los tiempos establecidos en la Guía del Proceso de Certificación. | las Coordinaciones de Zona recordándoles entregar oportunamente los certificados de acuerdo a los periodos establecidos en la Guía del Proceso de Certificación.  |   |  |  |   |  |  |
| OPERACIÓN | 13 | Porcentaje de inactivación | Proceso educativo dirigido a la retención y continuidad educativa | El índice de inactivación observado registro el 30% | <p>1.-Identificar en SASA a los adultos próximos a inactivarse</p> <p>2.- Seguimiento en círculos de estudio donde se presenta reprobación de nivel intermedio y avanzado.</p> <p>3.-Acciones de formación continua a programar tercer trimestre</p>                  | <p>1.-Llamadas telefónicas y Visitas domiciliarias a los adultos próximos a inactivarse</p> <p>2.-Acciones de formación continua a programar tercer trimestre</p> | 1 |  |  | 1 |  |  |
|           |    |                            |                                                                   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   | 2 |  |  | 2 |  |  |
|           |    |                            |                                                                   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   | 3 |  |  |   |  |  |
|           |    |                            |                                                                   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   |   |  |  |   |  |  |

2do. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

|         |    |                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |          |  |  |  |  |  |
|---------|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|--|--|--|--|--|
| CALIDAD | 17 | UCN con proceso educativo | En este indicador se logro la conclusión de nivel del 19 % de usuarios vinculados a proceso educativo. | <p><b>1.-Se continuo</b> promoviendo la presentación de exámenes, la acreditación y la conclusión de nivel vinculados a proceso educativo.</p> <p><b>2.-Se realizo</b> seguimiento al proceso de evaluaciones formativas de los educandos en proceso de atención.</p> |  | <b>1</b> |  |  |  |  |  |
|         |    |                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <b>2</b> |  |  |  |  |  |
|         |    |                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |          |  |  |  |  |  |
|         |    |                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |          |  |  |  |  |  |
|         |    |                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |          |  |  |  |  |  |

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

| Categoría | Núm. consec | * Indicador                                    | Conceptos a desarrollar                      | (A) Justificación de resultados                                                  | (B) Acciones de mejora realizadas                                                                                                                                                      |                                                                                                                   | (C) Seguimiento de acciones de mejora ordinarias y extraordinarias. Continuidad por sus buenos resultados. Mantener para que se consoliden y mejoren resultados. desaparecer por sus bajos resultados de manera constante. Para el 2do trimestre de 2014 |   |   |                 |   |   |  |
|-----------|-------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------|---|---|--|
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  | Ordinarias                                                                                                                                                                             | Extraordinarias                                                                                                   | Ordinarias                                                                                                                                                                                                                                               |   |   | Extraordinarias |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              | Trimestre anterior 1ero 2014                                                     | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                                                                                            | Trimestre anterior 1ro 2014                                                                                       | c                                                                                                                                                                                                                                                        | m | d | c               | m | d |  |
| CALIDAD   | 16          | Calificación de la CIAC                        | Productos conformes derivados de la revisión | Se logro una calificación de 8.7 para esta unidad, alcanzando un buen desempeño. | 1.- Se trabaja directamente en el seguimiento con los coordinadores de zona, sobre las no conformidades detectadas.<br><br>2.- Capacitación continúa a los verificadores de la unidad. | 1.- Visitas de seguimiento a las sedes de aplicación y plazas comunitarias ubicadas en los diferentes Municipios. |                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |   |                 |   | 1 |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |   |                 |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |  |
| CALIDAD   | 18          | Aseores de nuevo ingreso con formación inicial | Proceso e formación de asesores              | Se logro capacitar con la formación                                              | 1.-Aseguramiento de formación de asesores antes de registrarlo en SASA.                                                                                                                |                                                                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |                 |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |   |                 |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |  |
|           |             |                                                |                                              |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |                 |   |   |  |

|  |  |  |                                                                                                    |                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | inicial al 79% de los asesores de nuevo ingreso, observándose un buen desempeño en este indicador. | 2.-Seguimiento a la incorporación de asesores capacitados. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. Así mismo (A) , (B) y (C) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 1er trim. De 2014.